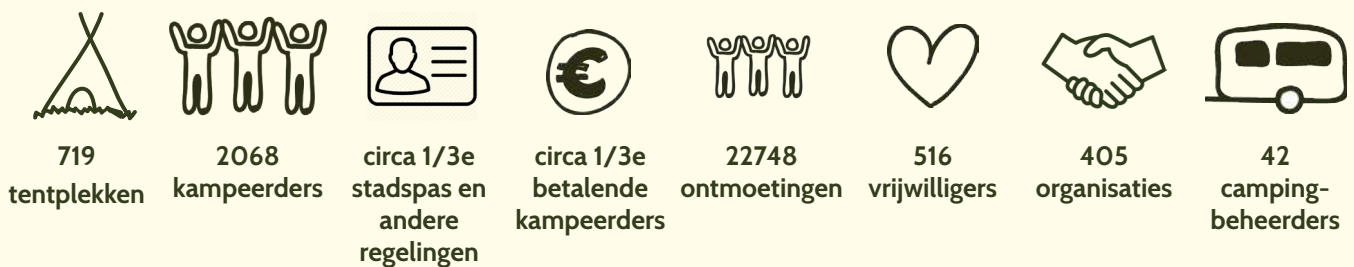


# Samenvatting

In de weekenden van 9 juli, 23 juli en 28 juli transformeerden 13 parken door heel Nederland tot Buurtcamping. Buurtbewoners luiden samen het begin van de zomervakantie in, door met elkaar te kamperen in het park. Er waren ruim 700 tentplekken met 2068 kampeerders. De 13 Buurtcampings werden georganiseerd door 42 campingbeheerders, samen met 516 vrijwilligers en rond de 400 lokale organisaties<sup>1</sup>. Ondanks dat het aantal locaties elk jaar groeit en de Lokale Teams meer zelfstandigheid krijgen, wordt De Buurtcamping ook dit jaar positief beoordeeld. Gemiddeld wordt De Buurtcamping beoordeeld met een 8,4 en voelde 91% van de deelnemers zich echt op zijn gemak. Ook heeft 80% een vakantiegevoel gehad en zeggen bijna 9 op de tien deelnemers volgend jaar terug te komen. Hiermee is De Buurtcamping 2017 weer een groot succes te noemen!



Dit jaar heeft De Buurtcamping haar drie hoofddoelstellingen in grote mate weten te realiseren<sup>2</sup>:

## Doelstelling 1: Sociale cohesie in de buurt versterken door ontmoeting te stimuleren

- Gemiddeld heeft men 11 nieuwe mensen ontmoet tijdens De Buurtcamping;
- 86% heeft mensen leren kennen die hij/zij in het dagelijks leven niet zou ontmoeten;
- 76% ziet na twee maanden nog mensen die hij/zij heeft ontmoet tijdens De Buurtcamping. 72% van dit contact is vriendschappelijk en 17% is buurtgericht;
- 28% geeft aan vaker 'bekende' gezichten te zien in de buurt sinds De Buurtcamping;
- Een kwart voelt zich na deelname meer thuis in de buurt en voelt zich daarnaast ook meer betrokken bij de buurt.

## Doelstelling 2: Diversiteit. De Buurtcamping is er voor iedereen

- Circa 1/3e van de deelnemers in het bezit van een pas voor lage inkomens. Hiermee konden zij tegen gereduceerd tarief kamperen op De Buurtcamping;
- 34% van de deelnemers heeft op dit moment geen betaald werk;
- Voor 25% is De Buurtcamping de enige vakantie van het jaar;
- 22% komt alleen.

## Doelstelling 3: Een actieve buurt creëren door buurtbewoners te activeren

- Er hebben in totaal 516 vrijwilligers bijgedragen aan De Buurtcamping;
- 50% van de deelnemers zegt volgend jaar (weer) te willen helpen als vrijwilliger;
- 32% is zich ook daadwerkelijk actief in gaan zetten voor de buurt na deelname aan De Buurtcamping, 12% is dit nog van plan;
- Vrijwilligers hebben dankzij de Buurtcamping een groter en intensiever sociaal netwerk, voelen zich gewaardeerd en hebben hun zakelijk netwerk verder uitgebreid.

<sup>1</sup> Gemiddelde gebaseerd op basis van door 8 Buurtcampings aangeleverde data.

<sup>2</sup> Op basis van steekproef onder respondenten van 5 campings. Vragenlijst N=156 en herhalingsvragenlijst N=25.