



DE BUURT

Plek voor iedereen

JAARVERSLAG 2024

Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI



Afgelopen zomer ontmoette ik Buurtmaker Bas op één van onze 59 Buurtcampings. Vol trots en enthousiasme liet hij mij 'zijn' camping zien die hij het afgelopen half jaar met een groep buurtgenoten had opgezet. En terwijl hij ondertussen een oogje in het zeil hield op alle binnenkomende bezoekers en rondspelende kinderen, ontboezemde hij een bijzonder verhaal dat mij raakte.

Hij vertelde mij dat hij jarenlang had geworsteld met verslavingen en dakloosheid, en dat hij zich in die tijd altijd een buitenstaander voelde. Alsof hij geen onderdeel was van de samenleving. Maar hier, op de Buurtcamping, was dat anders. "Hier draait het niet om wie ik was of wat ik had," zei hij, "maar om wie ik ben en wat ik kan." Voor het eerst in lange tijd voelde hij zich weer écht gezien en gewaardeerd. Een plek waar de nadruk ligt op zijn talenten, in plaats van zijn verleden.

Bas is één van onze 4.678 Buurtmakers die afgelopen jaar een Buurtactiviteit heeft georganiseerd om buurtbewoners met elkaar te verbinden. Elke Buurtmaker heeft zijn eigen drijfveer om zich in te zetten voor een betrokken buurt. De één organiseert een vakantie voor mensen met een kleine beurs, de ander zoekt meer verbinding buiten de eigen yuppen-bubbel, en weer een ander vindt het gewoon geweldig om iets voor de buurt te doen. Wat hen bindt, is de overtuiging dat we samen de buurt hechter kunnen maken. Dankzij deze gezamenlijke inzet hebben we in 2024 maar liefst 4.000 ontmoetingsplekken gecreëerd waar iedereen zich welkom voelt.

Bij De Buurt geloven we dat sterke sociale banden de basis vormen voor een lang, gelukkig en gezond leven. Dat is geen onderbuikgevoel, maar een feit: onderzoek laat zien dat mensen met positieve sociale contacten niet alleen gelukkiger zijn, maar ook gezonder én langer leven. Toch is die verbinding niet altijd vanzelfsprekend. In een wereld waarin individualisering en polarisatie toenemen en steeds meer mensen zich eenzaam voelen, wordt het belangrijker dan ooit om elkaar te blijven zien – echt zien.



Daarom werken we samen met duizenden betrokken Buurtmakers aan plekken waar ontmoeting centraal staat: Buurtcampings, BuurtBankjes en Zwaaištenen. Stuk voor stuk laagdrempelige initiatieven die het verschil maken tussen 'naast elkaar wonen' en 'er voor elkaar zijn'.

We zijn trots op wat we in 2024 samen hebben neergezet. In dit jaarverslag delen we niet alleen de successen, maar ook de uitdagingen. Want ons werk is nooit af. We hopen dan ook dat deze terugblik inspireert en aanzet tot actie.

Laten we blijven bouwen aan buurten waar iedereen zich welkom voelt. Want bij De Buurt weten we: elke ontmoeting, hoe klein ook, kan iemands dag – of leven – veranderen. Samen maken we de wereld een beetje mooier. Eén buurt tegelijk.

Maarten Hupkes
Directeur-bestuurder De Buurt

Bekijk alle *325 plaatsen* waar De Buurt actief is...

Akkrum, Alblasserdam, Albrandswaard, Alkmaar, Almelo, Almere, Alphen aan den Rijn, Ameide, Amersfoort, Amstelveen, Amsterdam, Annen, Apeldoorn, Arnhem, Assen, Assendelft, Azewijn, Baak, Baarn, Baexem, Barneveld, Batenburg, Bedum, Beek, Beemte, Beetsterzwaag, Beilen, Bellingwolde, Bennekom, Benningbroek, Bergen, Bergen op Zoom, Berghem, Berkel-Enschot, Beverwijk, Biddinghuizen, Blaricum, Blokker, Bolsward, Boxtel, Breda, Breukelen, Brielle, Brunssum, Buitenpost, Bunschoten, Bussum, Castricum, Clinge, Coevorden, Cuijk, Culemborg, Dalfsen, Dedemsvaart, Delfstrahuizen, Delft, Den Adel, Den Bosch, Den Burg, Den Haag, Den Ham, Den Helder, Den Hoorn, Denekamp, Deurne, Deventer, Didam, Dinteloord, Doesburg, Doetinchem, Dokkum, Dongen, Dordrecht, Dorst, Drachten, Dreumel, Driebergen, Dronten, Drunen, Druten, Duiven, Ede, Eersel, Eext, Eindhoven, Elburg, Emmen, Enkhuisen, Enschede, Epe, Ermelo, Esch, Etten-Leur, Feanwâlden, Finsterwolde, Franeker, Geffen, Geldermalsen, Geleen, Goes, Goirle, Gorinchem, Gorredijk, Gouda, Grave, Grijskerke, Groenlo, Groesbeek, Groningen, Grou, Haaren, Haarlem, Halsteren, Hurdegaryp, Hardenberg, Harderwijk, Hardinxveld-Giessendam, Harkema, Harlingen, Haulerwijk, Hazerswoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk, Heenvliet, Heerde, Heerenveen, Heerlen, Heesch, Heeten, Heeze, Heiligerlee, Heinenoord, Heinkenszand, Heino, Hellevoetsluis, Helmond, Hendrik-Ido-Ambacht, Hengelo, Hengelo (Ov.), Hengevelde, Herbaaijum, Herkenbosch, Hillegom, Hilversum, Honselersdijk, Hoogerheide, Hoogeveen, Hoorn, Horn, Huizen, IJlst, IJmuiden, IJsselstein, Jirnsum, Jubbega, Kampen, Katwijk, Kerkrade, Klaaswaal, Klazienaveen, Kloosterhaar, Kolhorn, Kollum, Kootstertille, Krimpen aan den IJssel, Kuinre, Lage Zwaluwe, Landgraaf, Leek, Leens, Leeuwarden, Leiden, Leiderdorp, Lelystad, Lemelerveld, Leusden, Lichtenvoorde, Liempde, Lossen, Lunteren, Maarssen, Maasbree, Maassluis, Maastricht, Marsum, Medemblik, Meerssen, Menaam, Mensingeweer, Meppel, Meteren, Metslawier, Middelburg, Mierlo, Mill, Molenschot, Monnickendam, Musselkanaal, Naaldwijk, Nibbixwoud, Nieuw Annerveen, Nieuw Weerdinge, Nieuw-Amsterdam, Nieuwe Pekela, Nieuwegein, Nieuwerkerk, Nieuwolda, Nieuwveen, Nieuw-Vennep, Niftrik, Nijkerk, Nijmegen, Nijverdal, Nistelrode, Nootdorp, Numansdorp, Nunspeet, Olburgen, Ommen, Oost-Souburg, Oosterhout, Opmeer, Oranje, Oud-Beijerland, Oudewater, Oudkarspel, Overslag, Poortugaal, Purmerend, Ravenstein, Renkum, Reutum, Ridderkerk, Rijen, Rijsbergen, Rijssen, Rijswijk, Rockanje, Roden, Roermond, Roosendaal, Rosmalen, Rotterdam, Rottevalle, Ruurlo, 's-Gravenzande, Sappemeer, Sassenheim, Schermerhorn, Scheveningen, Schijndel, Schinnen, Schipluiden, Schoonhoven, Schoorl, Sellingen, Sijbekarspel, Sint Jansteen, Sint Kruis, Sint-Oedenrode, Sint-Maartensdijk, Sittard, Sluis, Sneek, Sommelsdijk, Spijkenisse, Stavenisse, Steenwijk, Stein, Sterksel, Stiens, Surhuisterveen, Ter Apel, Terborg, Terneuzen, Tiel, Tienhoven, Tilburg, Uden, Ulrum, Ureterp, Utrecht, Valkenswaard, Veenendaal, Veenwouden, Veldhoven, Venlo, Vledder, Vlissingen, Voerendaal, Vollenhove, Voorschoten, Vries, Waalre, Waalwijk, Waddinxveen, Wageningen, Wanroij, Wassenaar, Wateringen, Weert, Wemeldinge, Westerbork, Wetering, Wezep, Wijchen, Wildervank, Winterswijk, Wirdum, Witmarsum, Woerden, Wollega, Wormer, Zaandam, Zaanstad, Zeewolde, Zevenaar, Zierikzee, Zoetermeer, Zuidoostbeemster, Zuidveen, Zuidwolde, Zutphen, Zwaag, Zwartewaterland en Zwolle.

Zit *jouw* woonplaats er tussen?

Inhoud

Wij zijn De Buurt	6
Hoogtepunten 2024	9
<i>Buurtcamping</i>	9
<i>BuurtBankjes</i>	10
<i>Zwaaisteen</i>	11
<i>Mooie Buurt</i>	12
<i>Mediabibliotheek</i>	16
Organisatie	17
In memoriam: Paula Terpstra	20
Risico's en maatregelen	21
Financiën	24
Raad van Toezicht verslag	27
Meerjarenstrategie	28
Dankwoord	29
Jaarrekening 2024	30



Wij zijn *De Buurt*

We hebben elkaar hard nodig om maatschappelijke uitdagingen aan te gaan. Daarom bouwen we buurten waarin je elkaar groet, kent en helpt. Door samen met buurtmakers vrolijke buurtactiviteiten te organiseren waar iedereen zich welkom voelt.

DIT WILLEN WE OPLOSSEN

De dialoog tussen Nederlanders verhardt. De kloof tussen arm en rijk, jong en oud groeit. Mensen uit verschillende 'bubbels' ontmoeten elkaar te weinig. Nederlanders snakken naar een samenleving met gevoel van gemeenschapszin en zorg en welzijn in onze eigen sociale omgeving.

DIT IS WAAR WE TROTS OP ZIJN

Daarom inspireren, faciliteren en begeleiden we bewoners bij het organiseren van vrolijke, laagdrempelige buurtactiviteiten zoals De Buurtcamping, BuurtBankjes en Zwaaisteen. Wij zijn actief in 70% van de Nederlandse gemeenten, met duizenden vrijwilligers.

DIT WILLEN WE BEREIKEN

Het creëren van betrokken en verbonden lokale gemeenschappen. Het verbeteren van de sociale gezondheid. Het empoweren van buurtmakers en buurtbewoners door het versterken van informele netwerken. Het terugdringen van polarisatie.

VOOR WIE DOEN WE DAT?

Wij zijn er voor **buurtbewoners** die iets willen organiseren voor hun buurtgenoten. Onze activiteiten zijn toegankelijk voor **alle** buurtbewoners. Maar we hebben speciale aandacht voor mensen die betrokken zijn bij de buurt, aangewezen zijn op de buurt of nieuw zijn in de buurt. Een derde van onze kampeerplekken is dan ook gereserveerd voor minima en in onze vrijwilligersgroep is er speciale aandacht voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.



ZO BEREIKEN WE ONS DOEL

- ✓ Begeleiding van buurtbewoners bij het organiseren van onze buurtactiviteiten via ons opleidingstraject De Buurtcampus en online tool de BuurtGids.
- ✓ Wij bieden hulp bij fondsaanvragen, sponsordeals, vergunningen, veiligheid en marketing en communicatie.
- ✓ We enthousiasmeren en werven buurtbewoners om zich in te zetten voor een verbonden buurt.
- ✓ We breiden de komende jaren ons activiteitenportfolio uit om een nog bredere groep te bereiken om de sociale cohesie in Nederlandse buurten te bevorderen.

ZO KOMEN WE AAN ONS GELD

Werven van vermogensfondsen en loterijen, verkoop van diensten aan gemeentes, licentie-afdrachten van campings, partnerships en sponsoring, donaties en kaartverkoop.

OVER DE STICHTING

De statutaire doelstellingen van onze stichting zijn in te zien via [deze link](#) op pagina 2. De Buurt is een Erkend Goed Doel (CBF), heeft een ANBI status en is een Social Enterprise. Ons CBF Erkenningspaspoort is [hier](#) te vinden.

Onze vier buurtactiviteiten

DEBUURT CAMPING



Pop-up campings in eigen stadspark voor en door buren.

59

Buurtcampings

DEBUURT BANKJES



Bankjes die de band tussen buren verbeteren.

2.636

BuurtBankjes

DE ZWAAIEN MAGI STEEN



Stoeptegels die mensen aanmoedigen contact te maken.

1.079

Zwaaistenen

Mooie Boules x DEBUURT



Met een potje jeu de boules leren buurtbewoners elkaar beter kennen.

29

Mooie Buurt Activiteiten



Hoogtepunten 2024

Samen met 4.678 Buurtmakers hebben we afgelopen jaar 4.000 ontmoetingsplekken in Nederland gerealiseerd, waar iedereen welkom is. We zijn ontzettend trots op onze Buurtmakers en ongelooflijk dankbaar dat zij zich zo vol enthousiasme en overgave inzetten voor een verbonden buurt. Al deze plekken en momenten samen hebben tot 907.040 bijzondere ontmoetingen tussen buurtbewoners geleid, waarvan 71% buiten de bubbel.



In 2024 hebben we
59 Buurtcampings georganiseerd.

14.986 buurtbewoners genoten van een welverdiende korte vakantie in eigen park, georganiseerd door ruim **1.652 vrijwilligers**.

Onze vrolijke bezoekers waardeerden de camping met een

8,7

(0,3 punt hoger dan 2023)

"81% van de kampeerders zit minder op de smartphone tijdens De Buurtcamping"

Impactonderzoek Buurtcamping

De Buurtcamping heeft een positief effect op de *sociale cohesie* in de buurt:

- 49% heeft **meer en beter contact** met de burens (dat is een verdubbeling t.o.v. 2023)
- 76% heeft **mensen leren kennen** buiten hun 'bubbel'.

Ook het *welzijn* van de buurtbewoners verbetert:

- 77% voelt zich **zorgelozer** op De Buurtcamping
- 47% van hen voelt zich **minder alleen** (+9% t.o.v. 2023).

De Buurtcamping zorgt voor een *actieve buurt*:

- 43% van de deelnemers is zich na De Buurtcamping **actiever in gaan zetten voor de buurt**
- 77% kon door helpen op De Buurtcamping eigen **talenten** beter inzetten.¹

Overigens bleek het in 2024 niet altijd makkelijk om voldoende vrijwilligers te vinden die bij Buurtcampings wilden ondersteunen. Dit heeft geresulteerd in een lichte daling van Buurtcampings. Gelukkig is deze trend in 2025 gekeerd: we verwachten 20 nieuwe campings te realiseren in 2025.



¹ Impactonderzoek De Buurtcamping 2024 (n=781)



Nederland telde eind 2024 al

2.636

BuurtBankjes.

Dit is een stijging van bijna 700 BuurtBankjes t.o.v. het jaar ervoor.

"Het is mooi om elkaar zo te ontmoeten en in gesprek te raken op een bankje in de buurt. Het is een laagdrempelige manier van ontmoeten, die je zelf in de hand hebt."

BuurtbankjesHost, Giovanni uit Zaandam

Een BuurtBankje zorgt voor *meer én beter contact in de buurt:*

Gemiddeld zijn er **47** ontmoetingen op het bankje per maand.

52% ontmoet mensen **buiten hun 'bubbel'**.

En bijna **40%** heeft nu meer contact met de burens.

Een BuurtBankje zorgt ervoor dat mensen *zich meer thuis voelen.*

29% maakt **nieuwe vrienden en kennissen**

Ook wordt de buurt *actiever:*

35% geeft namelijk aan actiever te willen worden voor de buurt.

En meer dan **1/3** doet nu vaker iets voor buurtgenoten².

Een BuurtBankje is het hele jaar 'geopend' maar tijdens **De BuurtBankjesDag** en **De Week Tegen Eenzaamheid** organiseren we samen met Buurt-makers extra vrolijke en verbindende activiteiten.

In samenwerking met **PC Uitvaart** organiseerden we bijvoorbeeld een winactie. Maar liefst 371 buurtbewoners meldden zich aan, wat laat zien hoe groot de behoefte is aan ontmoeting en verbinding.



² Impactonderzoek BuurtBankjes 2024 (n=92)

DE ZWAAIEN MAG! STEEN



In 2024 heeft Zwaaisteen opnieuw laten zien hoe een klein gebaar een groot verschil kan maken. Dit jaar is de grens van 1.000 geplaatste Zwaaištenen gepasseerd. In totaal liggen er inmiddels

1.079

Zwaaištenen verspreid door Nederland, waarmee buurtbewoners worden aangemoedigd om elkaar op straat te groeten en zo de sociale verbondenheid te vergroten.

Een bijzonder moment was de samenwerking met **Jantje Beton**, die resulteerde in het plaatsen van stenen op speelplekken, zodat kinderen en ouders op een speelse manier in contact komen met hun omgeving.

Tijdens **Nationale Zwaaidag** (26 augustus) trok een stoet van 'professionele' zwaaiers naar Amsterdam Centraal, ondersteund door het Univé Buurtfonds, dat 100 stenen weggaaf.

Ook lokaal groeide de interesse: in Gouda plaatste **kinderburgemeester** Rens een Zwaaisteen. Daarna besloot de gemeente vier extra stenen aan te schaffen, die Rens samen met andere kinderen op een bijzondere plek neerlegde.





Om onze impact te vergroten, breiden wij ons aanbod uit met nieuwe initiatieven. Sinds 2024 werken we samen met Mooie Boules, die indoor-jeu-de-boulesbanen exploiteert. Hun (leegstaande) locaties overdag vormen de ideale plek om iets terug te doen voor de buurt.

Dit leidde tot **Mooie Buurt**, een initiatief dat buurtbewoners samenbrengt via laagdrempelige spelactiviteiten en ontmoetingen tussen verschillende groepen bevordert. De pilot in Rotterdam in 2024 was een groot succes.

De resultaten onderstrepen de kracht van spelactiviteiten waardoor sociale cohesie wordt versterkt en vormt de basis voor uitbreiding naar nieuwe locaties.

"We hebben mooie gesprekken gevoerd met buurtbewoner Tiny over haar leven, waarbij zelfs emoties loskwamen. Dan zie je wat een ontmoeting kan doen!"

Buurtmaker Fatima over Mooie Buurt

Mooie Buurt zorgt voor *meer én beter contact* in de buurt:

Bijna **60%** van de 700 deelnemers gaf aan dat ze dankzij een potje boules nieuwe mensen uit de buurt hebben leren kennen die ze anders niet hadden ontmoet

48% van de deelnemers voelde zich meer thuis in de buurt na een middag bij Mooie Buurt.

29 activiteiten werden in een half jaar georganiseerd door drie lokale Buurtmakers, allemaal op één locatie.



PORTFOLIOSTRATEGIE

In de meerjarenstrategie 2021-2023 is gekozen om een nieuw overkoepelend merk 'De Buurt' te lanceren met daaronder een veelzijdig aanbod van buurtactiviteiten. Achterliggende motivatie kwam uit de groeiende urgentie en behoefte in de samenleving naar verbinding, gesprekken met buurtbewoners, campingbeheerders en gemeenten. Hieruit bleek dat er veel draagvlak was voor meerdere verbindende initiatieven die het hele jaar door plaatsvinden. Daarnaast vonden we het zonde om onze kennis, ervaring, beheerders en team waarmee we zoveel ontmoetingen buiten de bubbel creëren alleen maar in te zetten voor één weekend van het jaar. Dit heeft geresulteerd in een succesvolle uitbreiding van één naar vier buurtactiviteiten in vier jaar tijd. Onze impact en bereik is enorm gegroeid. Om ons huidige portfolio te analyseren en ons bestaande portfolio verder te ontwikkelen hebben we een gedegen portfoliomatrix opgesteld waarmee we activiteiten kunnen toetsen op impact, haalbaarheid en interesse. Dit garandeert dat we keuzes maken die zowel onze missie ondersteunen als binnen de mogelijkheden van de organisatie liggen.



CARIBISCH NEDERLAND

In het najaar van 2024 brachten we een werkbezoek aan Bonaire om te verkennen of onze expertise in buurtwerk waardevol kon zijn voor maatschappelijke initiatieven in Caribisch Nederland. We wilden nagaan of we konden bijdragen aan het versterken van de sociale cohesie, of er behoefte was aan onze activiteiten en of we nieuwe inzichten konden aanreiken. Om dit te achterhalen, voerden we gesprekken met welzijnswerkers, buurtprofessionals en vrijwilligers op het eiland. De conclusie was dat de maatschappelijke uitdagingen grotendeels overeenkomen (denk



bijvoorbeeld aan polarisatie), maar dat er op Bonaire al voldoende buurtinitiatieven zijn. Er is dan ook weinig vraag naar extra activiteiten vanuit Europees Nederland. Toch heeft ons bezoek geleid tot een waardevolle kennisuitwisseling met een welzijnsorganisatie op het eiland.

MAATSCHAPPELIJKE BATEN

In 2024 zijn we, in samenwerking met onderzoeksbureau Ecorys, gestart met een onderzoek naar de maatschappelijke kosten en baten van onze activiteiten. Het doel van dit onderzoek is om inzicht te geven in de maatschappelijke meerwaarde van onze initiatieven en hoe deze zich verhouden tot de gemaakte kosten. Dit is bijvoorbeeld erg interessant voor gemeenten waar we mee samenwerken. Ecorys heeft op basis van interviews, literatuuronderzoek en een burgerpanel een indicatieve maatschappelijke kosten-batenanalyse (MKBA) opgesteld. In 2025 wordt het onderzoek voortgezet, waarbij de focus ligt op de werkzame bestanddelen van onze activiteiten. Gedurende het jaar zullen we de resultaten delen met de buitenwereld, in de hoop andere organisaties te inspireren met onze werkwijze.

Een klein tipje van de sluier geven we alvast in dit jaarverslag. Uit de MKBA blijkt dat de Buurtcamping, Buurtbankjes en Zwaaištenen niet alleen (nieuwe) ontmoetingen faciliteren en daarmee bijdragen aan sociale cohesie en mentaal welbevinden, maar ook een reeks neveneffecten en andere maatschappelijke baten opleveren. Zo groeit onder buurtbewoners het gevoel van zelfvertrouwen en vertrouwen in anderen, vermindert eenzaamheid en stijgt het mentaal welbevinden, verbetert de leefbaarheid in de buurt en worden buurtbewoners empowered en geactiveerd tot participatie.

Daar plukken niet alleen buurtbewoners en Buurtmakers de vruchten van, ook voor gemeenten komen baten naar voren: verbeterde sociale cohesie en veiligheid, vermeerderd sociaal kapitaal, mogelijkheden tot beleidsontwikkeling en -verfijning en meer vrijwillige inzet van buurtbewoners. Andere groepen baathebbers zijn lokale ondernemers en specifieke groepen buurtbewoners, zoals mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en minima huishoudens³.



ZONDER ONZE PARTNERS, GEEN IMPACT

De Buurt werkt nauw samen met honderden lokale en een tiental nationale partners uit diverse vakgebieden. Deze samenwerkingen vergroten onze slagkracht en zo kunnen we samen een grote impact maken. Zo krijgt bijna iedere camping steun van de gemeente en kunnen Buurtmakers fondsen aanvragen bij organisaties als het **VSB Fonds**, **Oranje Fonds** of **Univé Buurtfonds**, waar we hen bij ondersteunen via het Fondslotket. Dankzij de structurele bijdrage van de **Nationale Postcode Loterij** en **Univé Buurtfonds** kunnen we onze organisatie verder versterken en nog meer impact maken. In 2024 zijn we ook een samenwerking aangegaan met de **Noaber Foundation**, die ons ondersteunt bij het realiseren van onze MKBA.

We zijn ook bijzonder trots op de inhoudelijke samenwerkingen met het bedrijfsleven, zoals met **Booking.com**, die niet alleen financieel bijdragen, maar ook vrijwilligers beschikbaar stellen via hun vrijwilligersprogramma. **Conclusion Consulting** draagt met hun financiële steun én expertise bij aan de verdere ontwikkeling van onze organisatie.

Daarnaast hebben we samen met **Brouwerij 't IJ** een vrolijke winactie voor BuurtBankjes georganiseerd in 50 supermarkten. Samen met **PC Uitvaart** plaatsten we Buurtbankjes in hun werkgebied. Tot slot zijn we bijzonder trots op de samenwerking die we in 2025

aangaan met ASML, waarbij we samenwerken aan een sterkere Brainport-regio door het realiseren van Buurtcampings en Buurtbankjes.

"We zijn onze partners en hun achterban enorm dankbaar voor hun steun, de waardevolle samenwerking, hun enthousiasme en het vertrouwen dat ze in ons hebben gesteld."

Beste partners: heel erg bedankt!"

Maarten Hupkes, Directeur

MEDIABEREIK

In 2024 had De Buurt wederom een groot mediabereik. Er verschenen maar liefst 1.056 publicaties in kranten, tijdschriften en online nieuwsmedia, met een geschatte mediawaarde van 1,7 miljoen euro. Daarnaast ontvangen we elk jaar een schatting van ons potentiële bereik van Media Info Group. In 2024 lag dat op 1,1 miljard. Het gaat hierbij om een totale indicatie van hoe vaak ons bericht potentieel zichtbaar is geweest voor mensen. Eén persoon kan bijvoorbeeld hetzelfde bericht op 10 verschillende plekken zijn tegengekomen. Dit wordt ingeschat op basis van hoe vaak een krant of tijdschrift gemiddeld wordt gelezen en hoeveel unieke bezoekers een website per maand heeft.

Fotograaf **Carla Kogelman** verdient een speciale vermelding. Met haar fotoserie, geschoten op de Buurtcamping in het Utrechtse Majellapark, won ze de prestigieuze World Peace Photo Award én behaalde ze de tweede plaats in de categorie Regionaal Nieuws bij de Zilveren Camera. Volgens de Volkskrant legde Kogelman vast hoe buurtgenoten van diverse culturele achtergronden en met verschillende financiële situaties elkaar vonden – tijdens de bingo, het tandenpoetsen en zelfs de afwas.



³MKBA Initiatieven De Buurt, Ecorys, 2024



In Utrecht brengt de buurtcamping een diverse wereld bij elkaar

In het Utrechtse Majellapark ontmoeten buurtgenoten met verschillende achtergronden elkaar tijdens de bingo of rond het haardvuur. Fotograaf **Carla Kogelman** legde het zomerse ritueel vast.

En nachtelijke kampen in het stadspark om de hooke op de buurtcamping in het Majellapark, in de Utrechtse wijk IJsselwijk, is het een zomerse traditie. Buurtgenoten komen samen de of was, kinderen brengen elkaar af en toe de bingoballen en soms ook een draadje af met een sluitje. Dit is het kampvuur. Ondanks het koude weer blijft de campingbuurtgenoten het overleven.

Fotograaf **Carla Kogelman** volgde hoe deze buurtcamping de zomer van het diverse leven dichtert bij elkaar brengt. De foto's zijn een mix van portretten van de buurtgenoten die samen de of was, kinderen brengen elkaar af en toe de bingoballen en soms ook een draadje af met een sluitje. Dit is het kampvuur. Ondanks het koude weer blijft de campingbuurtgenoten het overleven.



Fotografie: Carla Kogelman



"Het is zo gaaf dat ik nu contact heb met mensen die ik in het dagelijks leven niet zou spreken, omdat zij andere interesses hebben."

Sara, Kampeerder Den Haag

Organisatie

De Buurtbrigade (het professionele kernteam van de stichting) stimuleert, faciliteert en begeleidt buurtbewoners bij het organiseren van laagdrempelige, vrolijke buurtactiviteiten. Daarnaast houdt het team zich bezig met het werven van inkomsten, het aangaan van impactvolle maatschappelijke samenwerkingen, impactmetingen, missie- en visiebewaking, beleid, administratie en marketing en communicatie. De Buurt is de afgelopen jaren flink gegroeid, en dat vraagt om een effectieve organisatie en een stevig kernteam. Daarom hebben we in 2024 veel tijd gestoken in het verder vormgeven van onze organisatie. We hebben vooral de overgang van freelancers naar vast personeel centraal gesteld. Door de organisatie efficiënt in te richten, is het aantal FTE's gedaald van 8,1 naar 7,7.

INSPRAAK VRIJWILLIGERS

In 2024 hebben we een uitgebreid tevredenheids-onderzoek uitgevoerd onder onze vrijwilligers, waar positieve resultaten uitkwamen. Zo blijkt dat 84% van de Buurtmakers trots is op het vrijwilligerswerk dat zij voor de buurt doen, 79% zich gezien en gehoord voelt door De Buurt, en 79% zich gesteund voelt. Tegelijkertijd zijn we er trots op dat maar liefst 93% van onze Buurtmakers in 2024 is aangebleven. Daarnaast

vinden we het belangrijk dat onze vrijwilligers invloed kunnen uitoefenen op ons beleid. Om deze invloed te waarborgen, hebben we een Buurtraad ingesteld. In deze raad zitten minstens drie Buurtmakers die kunnen meedenken over het beleid van de stichting. Tevens bieden we via evaluaties en tussentijdse 'polls' momenten waarop vrijwilligers kunnen meedenken, meeweten en meebeslissen. Tot slot hebben we onze vrijwilligersstrategie aangepast.

ORGANOGRAM

In het afgelopen jaar hebben we kritisch gekeken naar de verschillende taken en rollen binnen onze organisatie en hoe we deze het beste kunnen organiseren om verdere groei te realiseren en onze vrijwilligers optimaal te ondersteunen. Hierbij bleek het onder andere noodzakelijk om de stap te maken van het werken met freelancers naar het opbouwen van een team met vaste medewerkers. Deze keuze zorgt niet alleen voor meer stabiliteit binnen de organisatie, maar ook voor een hecht team dat in staat is om veel te bereiken. Bovendien kunnen we nu gericht investeren in de ontwikkeling van medewerkers, bijvoorbeeld door opleidingen en trainingen, zodat zij hun werk nog beter kunnen doen en samen verder kunnen bouwen aan onze missie. De veranderingen in de organisatie hebben geleid tot een herzien organogram:



VEILIGE WERKOMGEVING

We werken met bijna 5.000 vrijwilligers en ontvangen rond de 20.000 bezoekers bij onze activiteiten. Veiligheid en integriteit vinden we dan ook erg belangrijk. Ons **Handboek Gedrag** legt uit wat we bedoelen met integer handelen en wat we doen om dit te waarborgen, zowel voor onszelf als voor de mensen en organisaties met wie we samenwerken. Dit beleid is een aanvulling op onze **gedragsregels**, het **vrijwilligersbeleid** en ons **klachtenprotocol**. De normen die hierin staan, worden regelmatig besproken en geëvalueerd, zowel binnen ons eigen team als met

de mensen waarmee we werken. Elk jaar controleren we of het beleid nog up-to-date is en passen we het aan waar nodig.

In het afgelopen jaar is er tweemaal een beroep gedaan op de extern vertrouwenspersoon Kimberley Wetsteijn, waarvan eenmaal een gesprek over ongewenste omgangsvormen. Eén melding ging over ongewenst gedrag van een campingbezoeker, een andere melding ging over vermeende vervuilde grond. Beide meldingen zijn naar behoren afgehandeld. Er zijn dit jaar geen formele klachten ingediend bij de klachtencommissie.

RAAD VAN TOEZICHT

De Buurt heeft een tweeledige bestuursstructuur, wat betekent dat de directie en de toezichthouders duidelijk verschillende functies hebben. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de organisatie. Een onafhankelijke Raad van Toezicht houdt toezicht op het bestuur.

In 2024 bestond de Raad van Toezicht uit:

Jeroen Plemp
Voorzitter

Directeur I Care Producties, eigenaar Free Wheely Amsterdam, Hollandse Bakfietsen en Steppenwinkel

Stella de Swart
RVT-lid

Stella de Swart is spreker en adviseur op het gebied van armoede, schulden en ernstige geldnood

Dominik Lynen
RVT-lid

Senior Manager Forensic and Financial Crime bij Deloitte, daarnaast adviseert hij start-ups

Patricia Kerckhoff
RVT-lid

Directeur-bestuurder Alzheimer Nederland

ROOSTER VAN AFTREDEN RAAD VAN TOEZICHT

Aangetreden 6/5/2022	Aangetreden 6/5/2022	Aangetreden 6/5/2022	Aangetreden 1/11/2024
Termijn 1e termijn	Termijn 1e termijn	Termijn 1e termijn	Termijn 1e termijn
Aftredend in 2026	Aftredend in 2026	Aftredend in 2026	Aftredend in 2028
Herkiesbaar Ja	Herkiesbaar Ja	Herkiesbaar Ja	Herkiesbaar Ja

Meer weten over de raad van toezicht?

Onze statuten vind je [hier](#), ons uitgebreide RVT-reglement [hier](#). Het functieprofiel van de RVT is [hier](#) te downloaden.

DIRECTEUR-BESTUURDER

Maarten Hupkes is sinds maart 2021 werkzaam bij De Buurt als directeur-bestuurder. Het functieprofiel voor de directeur-bestuurder is *hier* te vinden.

HET KERNTTEAM VAN DE BUURT BESTAAT UIT:

Britt Louter	<i>Projectleider</i>
Fiep Nijhof	<i>Projectcoördinator</i>
	<i>Buurtcampings</i>
Nienke Koot	<i>Vrijwilliger Buurtbrigade</i>
Rik van der Kleij	<i>Hoofd Marketing & Communicatie</i>
Sadaf Hossen	<i>Adjunct-directeur</i>
Sam van Saarloos	<i>Projectcoördinator</i>
	<i>Buurtcampings</i>
Sara van Bethlehem	<i>Content marketeer</i>
Tim Spekkens	<i>Office- en Procesmanager</i>
Yvette Erkens	<i>Teamassistent</i>

**VERDER WERKEN WE MET DE VOLGENDE
FREELANCERS EN BUREAUS:**

Barbara Hoogland	<i>Jurist</i>
Blyde	<i>Communicatie & PR-bureau</i>
Julian Schönfeld	<i>Art director</i>
Katusha Sol	<i>Onderzoek & Ontwikkeling / mede-initiatiefnemer</i>
	<i>Buurtcamping</i>
Kimberley Wetsteijn	<i>Vertrouwenspersoon</i>
Mavis Appiagyei	<i>Fondsloket</i>
Renet Ponsen	<i>Allround ondersteuning</i>
	<i>Buurtcamping</i>

Roderik Schaepman

*Onderzoek & Ontwikkeling /
initiatiefnemer
Buurtcamping
HR-adviseur
Projectleider Mooie Buurt
Wedevelopment*

Sophie Roeters

Sander Slegtenhorst
Van Ons

TOT SLOT DE REGIOBEHEERDERS EN BESTUREN:

Mara Joy Elfring *Buurtcamping Amsterdam*
Alle bestuursleden van de verschillende regionale en lokale Buurtcampings

De kernformatie van De Buurt bestaat sinds 2024 uit negen personeelsleden. Daarnaast wordt de organisatie versterkt met de inhuur van freelancers op projectbasis. We volgen de CAO Zorg en Welzijn en zijn aangesloten bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn. Er is afgelopen jaar geïnvesteerd in empowerment van het kernteam: verschillende teamleden volgden verdiepende cursussen en er is literatuur aangeschaft. Daarnaast hebben we een HR-adviseur aangetrokken die mede toeziet op het welzijn van medewerkers.

DANKWOORD

In 2024 hebben verschillende teamleden De Buurtbrigade verlaten. Wij willen iedereen die heeft bijgedragen aan de groei van onze organisatie heel hartelijk bedanken voor hun inzet, enthousiasme en professionaliteit. Zonder jullie had De Buurt niet gestaan waar we nu zijn. Daar zijn we jullie enorm dankbaar voor.





In memoriam

PAULA TERPSTRA

1977 – 2025

Met groot verdriet, maar vooral met diepe dankbaarheid voor wie ze was en wat ze heeft betekend, nemen wij afscheid van onze dierbare oud-directeur, collega en vriendin Paula Terpstra. Op vrijdag 11 april 2025 is zij, veel te jong, overleden.

Paula was zoveel meer dan een collega. Ze was een inspiratiebron, een luisterend oor, doorzetter en een gangmaker. Echtgenote van Geurt, liefdevolle mamma van Anne en Fiene, en voor ons: de moeder van De Buurtcamping.

Haar reis bij ons begon in Amsterdam-Noord, waar ze met onvermoeibaar enthousiasme haar eigen Buurtcamping opzette. Vanaf die zomer waren de camping en Paula onafscheidelijk. Ze zag kansen en mogelijkheden om de camping nog beter en leuker te maken. En die drive liet haar niet meer los. Wat begon als vrijwilligerswerk, groeide dan ook uit tot een visie waarmee ze het al snel tot directeur schopte.

Toen ze zich aansloot bij het centrale team, midden in haar re-integratie na de diagnose borstkanker, bracht ze vanaf dag één haar aanstekelijke energie mee. Niet lang daarna nam ze het roer in handen. Wat volgde was een tijd waarin De Buurtcamping heel snel groeide. Van 20 campings in haar eerste jaar naar maar liefst 35 in haar tweede – dankzij Paula's overtuigingskracht en haar aanstekelijke geloof in wat samenkomen kan betekenen voor mensen.

Voor Paula was geen vraag te groot, geen detail te klein. Ze was er altijd – met raad, daad en een gulle lach.

Een begroting was voor haar geen noodzakelijk kwaad, maar een leuke uitdaging waar ze haar tanden inzette. Gemeenten overtuigen van het belang van een Buurtcamping? Haar grote 'hobby'. En met succes.

Toen haar ziekte terugkwam, was dat een zware klap. Maar Paula bleef Paula: krachtig, betrokken en vol plannen. Ze leefde met alles wat ze in zich had – in het nu, maar altijd met het vizier op de toekomst. Zo stond het lang gekoesterde teamuitje naar het Archeon stevast bovenaan haar wensenlijst. We hadden het haar zó gegund.

Ook buiten De Buurtcamping bleef Paula bouwen. Ze richtte de stichting Toegevoegde Waarde op, met als missie: laten zien dat ook mensen met uitgezaaide kanker een plek verdienen op de arbeidsmarkt. En wie haar meemaakte, weet dat ze die missie elke dag waarmaakte. Tot 1 januari stond ze bij ons op de werkvloer: met humor, bevoegenheid en altijd een goed verhaal.

“Laat nooit een compliment liggen,” zei ze vaak. En dat deed ze dan ook niet. En nu is het aan ons om die les voort te dragen – net als zoveel van wat zij ons naliet.

Lieve Paula, wat zijn we dankbaar dat we je gekend hebben. We hebben met je gelachen, naar je geluisterd, van je geleerd. We wensen je een fijne laatste reis. En we beloven je: we passen goed op De Buurtcamping.

Met heel veel liefs van iedereen bij De Buurt – we zullen je vreselijk missen.

Risico's en maatregelen

RISICO	BEHEERSMAATREGEL
De inkomsten zijn te instabiel voor de groeiambitie.	Balans in begroting brengen die flexibiliteit gedurende het jaar mogelijk maakt, continuïteitsreserve opbouwen en eigen inkomsten vergroten.
De organisatie kan de groei van activiteiten niet aan.	Grondige portfolio-analyse uitvoeren, en hier een strategie op baseren, inclusief haalbaarheidsmatrix.
Campings die zich niet aan de gemaakte afspraken houden (financiën, sponsoring e.d.).	Heldere, juridisch dekkende samenwerkingsovereenkomsten, tijdig delen en laten tekenen, en op tijd ingrijpen wanneer nodig.
Sociale veiligheid en integriteit worden door de groei van vrijwilligers lokaal, uit het oog verloren.	Een uitgebreid integriteitsbeleid en gedragsregels worden doorgesproken met vrijwilligers, en moeten ook ondertekend worden. Er is veel aandacht voor tijdens De Buurtcampus, en meerdere vertrouwenspersonen zijn aangesteld.
Door gemeentelijk 'ravijnjaar' kan lokaal beleid veranderen waardoor projecten van De Buurt opeens meer of minder aandacht krijgen van de gemeente.	In gesprek blijven met gemeenten, veranderingen voor proberen te zijn, maatschappelijke noodzaak blijven benadrukken en in sommige gevallen lobbyen. Inzetten op meerjarige samenwerkingen.
Langlopende offertetrajecten bij gemeenten en partners.	Cyclus eerder starten en zorgen dat we bij de juiste persoon aan tafel komen.
Inkomsten uit licentie-afdrachten blijven achter doordat campings hun eigen weg gaan.	Analyse, evaluatie en verbetering van diensten die het kernteam aanbiedt, gericht op de wensen van de meerderjaars-campings en de oprichting van een klankbordgroep.
Complexe vergunningsaanvragen en bijbehorende verantwoordelijkheden.	Investeren in intensieve begeleiding van lokale teams op het gebied van vergunningen.
Letsel aan kampeerders, vrijwilligers of beheerders.	Veiligheidsplan opstellen en correct naleven. Uitvoerige veiligheidstrainingen. Gedekt in verzekeringen.
Schade aan verhuur van middelen die centraal ingekocht zijn.	Gedekt in verzekeringen. Veiligheidsplan opstellen en correct naleven.
Afhankelijkheid Buurtcampings van De Buurt en fondsen neemt niet af	In 3 jaar moeten Buurtcampings grotendeels zelfstandig kunnen opereren. De nadruk ligt hierbij op veiligheid, zelfstandigheid en goed bestuur, ondersteund door de Buurtcampus, gerichte begeleiding, evaluaties en weegmomenten. Focus op gezonde lokale financieringsmix door training.

Zo wordt een *euro* besteed bij De Buurt...

Alle inkomsten dragen bij aan het realiseren van de maatschappelijke doelen van De Buurt.

Maar hoe wordt elke euro precies besteed? We leggen het hier uit.

Het grootste deel van onze inkomsten wordt gebruikt voor het organiseren van De Buurtcampings. In bijna 60 buurten een camping opzetten, waar mensen kunnen eten, slapen, koken en deelnemen aan activiteiten, vergt nu eenmaal een flinke investering. Daarnaast investeren we ook veel in de professionele begeleiding van onze vrijwilligers, zodat er altijd iemand beschikbaar is om te helpen wanneer dat nodig is.

ONDERZOEK EN
ONTWIKKELING

€ 0,01

FONDSENWERVING

€ 0,03

PROJECTKOSTEN
OVERIGE INITIATIEVEN

€ 0,05

KANTOORKOSTEN/
ADMINISTRATIE

€ 0,06

ORGANISEREN
BUURTCAMPINGS

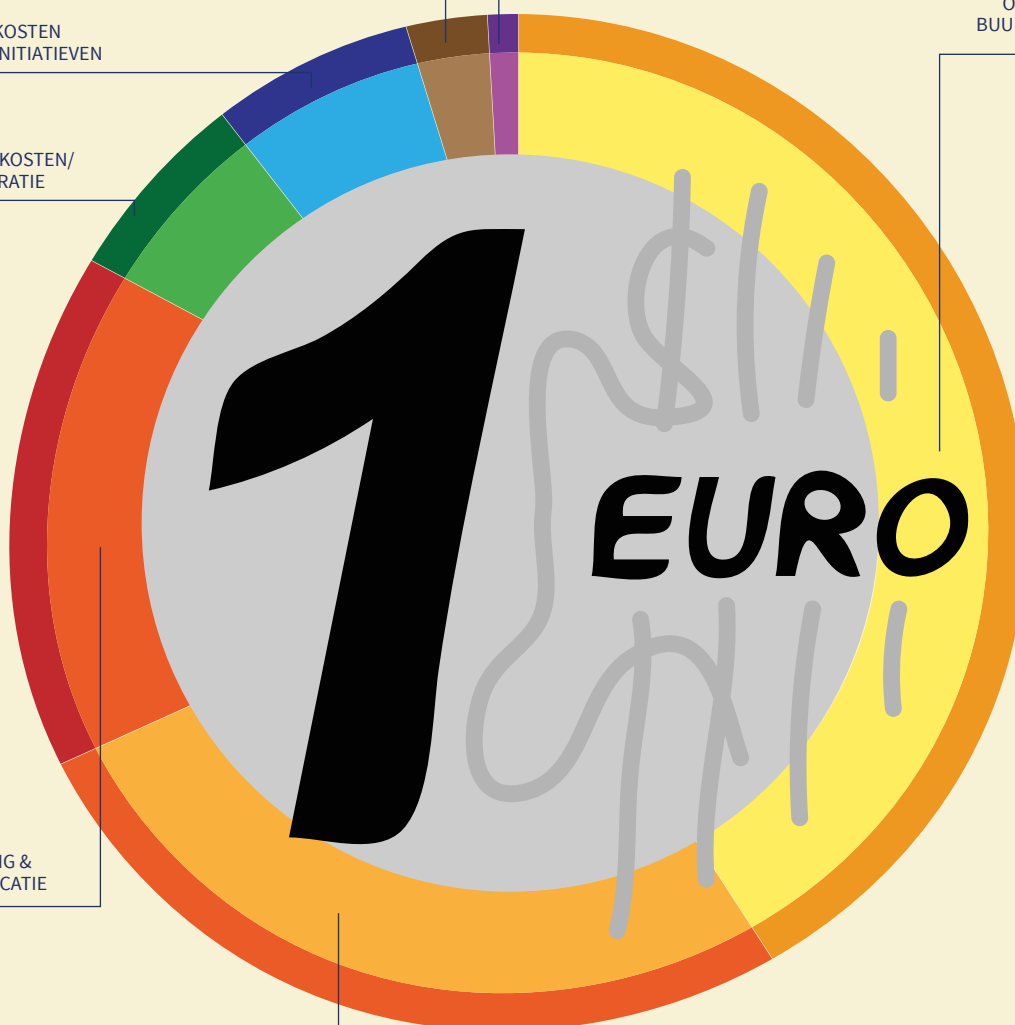
€ 0,41

MARKETING &
COMMUNICATIE

€ 0,16

BEGELEIDING
BUURTMAKERS

€ 0,29





Financiën

De uitgaven van de stichting worden gedaan op basis van een gedetailleerd opgestelde begroting, die aan het begin van het jaar wordt besproken en goedgekeurd door de Raad van Toezicht. Via kwartaalrapportages informeert de directie de Raad van Toezicht over de financiële situatie van de stichting. In 2021 hebben we een financieel protocol geïntroduceerd, waarin de betrokkenheid van specifieke medewerkers bij de financiële en administratieve processen wordt beschreven, evenals de middelen en systemen die voor de administratie worden ingezet. Dit protocol is recentelijk opnieuw geëvalueerd.

Onze stichting hanteert een norm van 10% tot 15% voor de verhouding tussen wervingskosten en de inkomsten uit wervingsactiviteiten. Dit percentage is ook van toepassing op de kosten voor beheer en administratie. Het beleid is erop gericht om het percentage dat aan de doelstellingen wordt besteed zo hoog mogelijk te houden. De jaarrekening en het jaarverslag zijn opgesteld conform de Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen. Na controle door een erkende accountant (NAHV) werd de goedkeuring verleend.

Besteed aan de doelstellingen t.o.v. het totaal van de lasten:	90%
Besteed aan fondsenwerving t.o.v. het totaal van de lasten:	4%
Besteed aan beheer en administratie t.o.v. het totaal van de lasten:	6%

De directeur-bestuurder ontvangt een bezoldiging binnen de normen van de Regeling beloning directeurs van Goede Doelen. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging zijn in de toelichting op de staat van baten en lasten in de jaarrekening opgenomen. Deze bezoldiging is vastgesteld door de Raad van Toezicht.

FINANCIËLE ANALYSE VAN 2024

Ondanks tegenvallende resultaten uit samenwerkingen met gemeenten is het ons in 2024 gelukt om hetzelfde begrotingsniveau te handhaven als in 2023. Dit houdt in dat onze inkomsten en uitgaven vrijwel gelijk zijn gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2024 ontvingen we bijzonder en eervol nieuws: we zijn geselecteerd als nieuwe meerjarige partner van de Nationale Postcode Loterij. De komende jaren kunnen we rekenen op een vaste jaarlijkse bijdrage van € 300.000 dankzij de deelnemers van de loterij en daar zijn we hen zeer erkentelijk voor.



Ook konden we afgelopen jaar weer rekenen op de financiële en inhoudelijke steun van onze trouwe partner Univé Buurtfonds. Dankzij deze steun kunnen we onze vrijwilligers op een professionele manier begeleiden, wat essentieel is voor de duurzaamheid en veiligheid van onze projecten. Daarnaast heeft Univé Groene Hart bijgedragen aan de pilot van Mooie Buurt in Rotterdam.

2024 was tevens het tweede jaar van het Fondslotet. Via dit loket kunnen vrijwilligers aanvragen indienen bij het VSB Fonds, Oranje Fonds en het Univé Buurtfonds. Alle 59 Buurtcampings hebben van deze mogelijkheid gebruikgemaakt. Omdat de huidige afspraken eind 2025 aflopen, zullen we datzelfde jaar opnieuw een aanvraag indienen bij deze fondsen. Naast steun van grote vermogensfondsen ontvingen we in 2024 ook projectmatige giften, waaronder bijdragen van het Theodora Boasson Fonds (voor de Buurtcamping) en de Noaber Foundation (voor het MKBA-onderzoek).



De inkomsten uit samenwerkingen met gemeenten vielen helaas 36% lager uit dan begroot. Deze daling komt deels door de onzekerheid waarmee veel gemeenten te maken hebben in aanloop naar het verwachte ravijnjaar. Daarnaast zorgde een tekort aan vrijwilligers in sommige gemeenten ervoor dat het samenstellen van complete campingteams een uitdaging was. Om het verlies aan gemeentelijke inkomsten te compenseren, hebben we besparingen doorgevoerd op enkele posten, waaronder Marketing en Communicatie (-22%) en Personeel (-5%).

Ondanks de verschillende uitdagingen hebben we het jaar toch positief weten af te sluiten. Dit resultaat uit 2024 wordt toegevoegd aan de continuïteitsreserve, die we opbouwen om eventuele toekomstige tegenvallers op te vangen. Ons doel is om deze reserve verder te laten groeien, zodat we minimaal een half jaar operationeel kunnen blijven. De stichting belegt haar gelden niet.



BEGROTING 2025

In de laatste Raad van Toezicht vergadering van 2024 hebben we de begroting van 2025 vastgesteld. Komend jaar verwachten wij een inkomstenstijging van 14% t.o.v. 2024. De strategie voor komend jaar is inzichtelijk via [deze link](#).

Begroting De Buurt 2025

Inkomsten	2025	Kosten	2025
Fondsen en loterijen	€ 1.322.624	<i>Algemeen</i>	€ 904.919
Stichtingen (licenties)	€ 79.500	Personeelskosten	€ 535.519
Subsidies	€ 168.000	Honoraria	€ 90.950
Sponsoring	€ 140.000	Algemene Kosten	€ 88.480
Verkoop	€ 14.000	Marketing en communicatie	€ 190.000
Interne Campings	€ 100.000	<i>Projectkosten</i>	€ 919.205
		De Buurt	€ 35.000
		De Buurtcamping	€ 625.624
		BuurtBankjes	€ 37.500
		Zwaaisteen	€ 12.338
		Interne Campings	€ 100.000
		Mooie Buurt	€ 25.000
		Innovatie en ontwikkeling	€ 83.743
Totaal inkomsten	€ 1.824.124	Totaal kosten	€ 1.824.124
Resultaat			€ 0



Raad van Toezicht *verslag*

STICHTING DE BUURT 2024

Het jaar 2024 was voor De Buurt opnieuw een jaar van groei, verbinding en innovatie. Als Raad van Toezicht kijken wij met grote waardering naar de indrukwekkende impact die de organisatie – samen met duizenden Buurtmakers – in buurten door het hele land heeft gerealiseerd. In een tijd waarin polarisatie de boventoon voert, zien wij als Raad van Toezicht des te meer hoe belangrijk een organisatie als De Buurt is. Het mooie is dat we allemaal heel lokaal en heel klein al iets kunnen bijdragen aan een betere wereld...

Samen met 4.678 bevlogen Buurtmakers zijn er maar liefst 4.000 ontmoetingsplekken gecreëerd waar mensen écht contact met elkaar maken. Dit leidde tot ruim 900.000 bijzondere ontmoetingen, waarvan 71% buiten de bubbel plaatsvond. Een bewijs dat De Buurt hét verschil maakt in het bevorderen van inclusie en gemeenschapsoverbouw. Een bijzonder lichtpunt was ook de succesvolle pilot van het nieuwe project Mooie Buurt (jeu de boules), klaar voor landelijke uitrol.

Ook binnen de organisatie zelf zijn belangrijke stappen gezet. De samenwerking met partners is verder verdiept; met de aansluiting van Nationale Postcode Loterij als vaste partner en de aansluiting van ASML groeit het netwerk van betrokken organisaties en bedrijven verder. Dankzij strategische keuzes – waaronder het ‘right-scalen’ van de organisatie en de aanstelling van een adjunct-directeur – is De Buurt klaar voor een duurzame toekomst. Daarnaast zijn er initiatieven genomen om de stem van vrijwilligers sterker te verankeren, met de oprichting van de Buurtraad als mijlpaal.

Als Raad van Toezicht kwamen wij in 2024 vijf keer bijeen. We bespraken onder andere en gaven goedkeuring aan het jaarverslag en de jaarrekening 2023, de begroting 2024 en de doelstelling voor de continuïteitsreserve. Verder stelden we het nieuwe rooster van aftreden en RVT-reglement vast, voerden we het functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder en verwelkomden we een nieuw lid binnen onze Raad.



Vooruitkijkend naar 2025 willen wij onze rol als toezichthouder verder versterken. Een prioriteit daarbij is het ontwikkelen van een gezamenlijke toezichtvisie, geïnspireerd door goede voorbeelden binnen de sector. Ook evalueren we in 2025 onze eigen werkwijze en samenwerking, met oog voor vernieuwing en verdere professionalisering.

Met trots en vertrouwen kijken wij uit naar het komende jaar. Stichting De Buurt blijft bouwen aan een samenleving waarin iedereen ertoe doet. Als Raad van Toezicht dragen wij daar met overtuiging aan bij.

Namens de Raad van Toezicht,

Jeroen Plomp

Voorzitter Raad van Toezicht
Stichting De Buurt

Meerjarenstrategie

De Buurt 2025 - 2030

Wij zijn De Buurt. Wij bouwen aan buurten waarin je elkaar groet, kent en helpt. We organiseren vrolijke buurtactiviteiten waarbij iedereen zich welkom voelt en delen onze kennis met anderen die aan onze missie bijdragen. Dit doen we omdat we elkaar nodig hebben om grote maatschappelijke uitdagingen aan te gaan.

Onze ambitie is glashelder. **We gaan door tot we allemaal in betrokken buurten leven.** Een plek waar mensen naar elkaar omkijken en voor elkaar klaarstaan. Om dit te bereiken zullen we ons best moeten doen om anderen te ontmoeten. Er zijn nieuwe, laagdrempelige ontmoetingsplekken nodig die uiteenlopende mensen aanmoedigt om een praatje met elkaar te maken.

De komende jaren gaan we hard aan de slag om onze ambitie waar te maken. Ons doel is om in 2030 actief te zijn in de helft van de Nederlandse stadsbuurten met onze verbindende activiteiten. Hiervoor zullen we onze succesvolle initiatieven, zoals De Buurtcamping en BuurtBankjes, uitbreiden (**vermenigvuldigen**) en verder ontwikkelen (**verdiepen**). We richten ons daarbij op de kwalitatieve groei van deze activiteiten, zodat we de community kunnen versterken en de impact van elke activiteit vergroten. Daarnaast zetten we in op het **verjongen** van onze Buurtmakersgroep door zowel bestaande als nieuwe activiteiten beter aan te laten sluiten bij millennials. Verder **verspreiden** we onze kennis in de loop van de jaren onder andere buurtinitiatieven, waarmee we hen helpen nóg meer impact te realiseren. Zo vormen we samen een indrukwekkende **buurtbeweging** die door heel het land betrokken buurten realiseert.

We gaan door tot iedereen in een *betrokken buurt* leeft



Benieuwd naar de hele strategie? [Check dan onze website.](#)

Dankwoord

We sluiten dit jaarverslag af met een hele grote, dikke, vette BEDANKT aan onze 4.678 Buurtmakers. Jullie hebben je afgelopen jaar met zoveel enthousiasme, zorg en passie ingezet voor het organiseren van Buurtcampings, BuurtBankjes, jeu des boules-toernooien en het leggen van Zwaaienen. Dankzij jullie hebben we een miljoen ontmoetingen door heel Nederland gerealiseerd! We zijn ontzettend dankbaar voor alles wat jullie hebben gedaan!

Daarnaast willen we ook onze partners, fondsen en gemeenten van harte bedanken voor het vertrouwen in ons werk en hun steun in het realiseren van duizenden buurtactiviteiten. Zonder jullie hadden we samen met onze Buurtmakers niet zo'n grote maatschappelijke impact kunnen maken. Jullie bijdrage betekent enorm veel voor ons. Daarnaast willen we onze partners, de fondsen, en gemeenten bedanken voor hun vertrouwen in ons werk en het mogelijk maken van duizenden buurtactiviteiten. Mede dankzij jullie hebben wij afgelopen jaar samen met 'onze' Buurtmakers een indrukwekkende maatschappelijke impact kunnen maken. Heel veel dank daarvoor!

HOOFDPARTNERS



FONDSEN



PARTNERS



GEMEENTEN WAAR WE ACTIEF ZIJN

Aa en Hunze, Achtkarspelen, Alblasterdam, Albrandswaard, Alkmaar, Almelo, Almere, Alphen aan den Rijn, Altena, Amersfoort, Amstelveen, Amsterdam, Apeldoorn, Arnhem, Assen, Asten, Baarn, Barneveld, Beekdaelen, Bergen, Bergen op Zoom, Berkelland, Bernheze, Beverwijk, Blaricum, Borsele, Boxtel, Breda, Bronckhorst, Brunssum, Bunschoten, Buren, Castricum, Culemborg, Dalfsen, Dantumadeel, De Fryske Marren, De Wolden, Delft, Den Bosch, Den Haag, Den Helder, Deurne, Deventer, Dinkelland, Doesburg, Doetinchem, Dongen, Dordrecht, Drimmelen, Dronten, Druten, Duiven, Ede, Eemsdelta, Eersel, Eindhoven, Elburg, Emmen, Enkhuisen, Enschede, Epe, Ermelo, Etten-Leur, Geldrop-Mierlo, Gemert-Bakel, Gilze en Rijen, Goeree-Overflakkee, Goirle, Gooise Meren, Gorinchem, Gouda, Groningen, Haarlem, Haarlemmermeer, Hardenberg, Harderwijk, Hardinxveld-Giessendam, Harlingen, Heerenveen, Heerlen, Heeze-Leende, Hellendoorn, Helmond, Hendrik-Ido-Ambacht, Hengelo, Het Hogeland, Heumen, Heusden, Hillegom, Hilversum, Hoeksche Waard, Hof van Twente, Hollands Kroon, Hoogeveen, Hoorn, Horst aan de Maas, Huizen, Hulst, IJsselstein, Kaag en Braassem, Kampen, Kapelle, Katwijk, Kerkrade, Krimpen aan den IJssel, Krimpenerwaard, Land van Cuijk, Landgraaf, Leeuwarden, Leiden, Leiderdorp, Lelystad, Leusden, Losser, Maassluis, Maastricht, Medemblik, Meerssen, Meierijstad, Meppel, Middelburg, Midden-Delfland, Midden-Drenthe, Midden-Groningen, Montferland, Nieuwegein, Nieuwkoop, Nijmegen, Nissewaard, Noardeast-Fryslân, Noordenveld, Noordoostpolder, Nunspeet, Oldambt, Oldebroek, Ommen, Oost Gelre, Oosterhout, Ooststellingwerf, Opmeer, Opsterland, Oss, Oude IJsselstreek, Ouder-Amstel, Oudewater, Overbetuwe, Peel en Maas, Pekela, Pijnacker-Nootdorp, Purmerend, Raalte, Reimerswaal, Renkum, Ridderkerk, Rijssen-Holten, Roerdalen, Roermond, Roosendaal, Schagen, Schouwen-Duiveland, Sint-Michielsgestel, Sittard-Geleen, Sluis, Smallingerland, Stadskanaal, Stede Broec, Steenbergen, Steenwijkerland, Stein, Stichtse Vecht, Sudwest Fryslân, Súdwest-Fryslân, Terneuzen, Texel, Teylingen, Tholen, Tiel, Tietjerksteradeel, Tilburg, Tubbergen, Twenterand, Tynaarlo, Tytsjerksteradiel, Utrecht, Utrechtse Heuvelrug, Valkenswaard, Veendam, Veenendaal, Veere, Veldhoven, Velsen, Venlo, Venray, Vijfheerenlanden, Voerendaal, Voorne aan Zee, Voorschoten, Waadhoeke, Waalre, Waalwijk, Waddinxveen, Wageningen, Waterland, Weert, West Betuwe, West Maas en Waal, Westerkwartier, Westerveld, Westerwolde, Westland, Weststellingwerf, Wierden, Wijchen, Winterswijk, Woensdrecht, Woerden, Wormerland, Woudenberg, Zaanstad, Zeewolde, Zevenaar, Zoetermeer, Zundert, Zutphen, Zwartewaterland, Zwolle.



DE BUURT

Jaarrekening 2024

uitgebracht aan Stichting De Buurt te Amsterdam
inzake jaarbericht 2024

Inhoud

JAARBERICHT

Opdracht	32
Samenstellingsverklaring	32
Algemeen	32

JAARREKENING

Balans per 31 december 2024	33
Staat van baten en lasten over 2024	34
Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	35
Toelichting op de balans per 31 december 2024	36
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2024	38

Aan de Raad van Toezicht van Stichting De Buurt
Asterweg 20-F1
1031 HN Amsterdam

datum	kenmerk
10 april 2025	115355/dke/ndo

Geeachte bestuur en toezichtleden,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2024 met betrekking tot uw stichting.

OPDRACHT

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2024 van uw stichting, waarin begrepen de balans met tellingen van € 873.853 en de staat van baten en lasten sluitende met een resultaat van € 37.201, samengesteld.

SAMENSTELLINGSVERKLARING

Opdracht en werkzaamheden

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2024 van Stichting De Buurt te Amsterdam bestaande uit de balans per 31 december 2024 en de winst-en-verliesrekening over 2024 met de toelichting samengesteld. De jaarrekening is opgesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij u.

ALGEMEEN

Bedrijfsgegevens

Stichting De Buurt heeft ten doel:

- Het samen brengen en laten komen van mensen in hun eigen buurt door middel van een buurtcamping of soortgelijk initiatief in hun eigen buurt;
- Het stimuleren van ontmoetingen tussen mensen uit verschillende geledingen van de bevolking, die elkaar normaliter niet zo snel zouden ontmoeten;
- Mensen die normaal niet op vakantie kunnen toch een vakantie geven en die mensen in hun kracht te zetten, alsmede, het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Hiermee draagt de Stichting bij aan de volgende maatschappelijke ontwikkelingen: versterking van sociale cohesie, integratie, participatie, armoedebestrijding, eenzaamheidsbestrijding, bevordering van de groenbeleving, veiligheid, democratische vernieuwing en de lokale buurteconomie.

Kamer van Koophandel nummer: 58053980

Omzetbelastingnummer: NL8528.52.319.B.01

Beloning Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben voor hun werkzaamheden geen vergoeding gekregen.

Bezoldiging Directie

De bezoldiging voor de uitvoering van de directietaken van de directeur-bestuurder kan als volgt worden samengevat:

- Bruto loon, inclusief vakantiegeld € 69.551
- Belastbare vergoedingen € 20.350
- Pensioenbijdrage € 7.912
- Totaal bezoldiging 2023 € 97.813

Aan het directielid zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. In verband met de Regeling Beloning Directeuren van Goede doelen Organisaties heeft stichting De Buurt ook de BSD Score van directeur/bestuurder berekend. De totale BSD score bedraagt 415 punten, met functiegroep H. Het maximale totale jaarlijkse normbedrag (bestaande uit jaarinkomen, belaste vergoeding/bijtellings, werkgeversbijdrage pensioen en overige beloningen op termijn gezamenlijk) in functiegroep H bedraagt € 135.728 (80% van € 169.660).

Inrichtingseisen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming Richtlijn RJ 650 voor de jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Balans per 31 december 2024

	31 december 2024		31 december 2023	
Activa				
<i>Vaste activa</i>				
Immateriële vaste activa	€ 3.000		€ 4.500	
Materiële vaste activa	€ 2.192		€ 3.710	
Totaal vaste activa		€ 5.192		€ 8.210
<i>Vlottende activa</i>				
Vorderingen	€ 85.186		€ 174.528	
Liquide middelen	€ 783.475		€ 382.774	
Totaal vlottende activa		€ 868.661		€ 557.302
Totaal activa		€ 873.853		€ 565.512
Passiva				
<i>Stichtingsvermogen</i>		€ 166.585		€ 129.384
<i>Langlopende schulden</i>		-		€ 716
<i>Kortlopende schulden</i>		€ 707.268		€ 435.412
Totaal passiva		€ 873.853		€ 565.512

Staat van baten en lasten over 2024

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
Baten			
Baten van particulieren en giften van instanties	€ 15.562	-	€ 23
Baten van andere organisaties zonder winststreven	€ 1.052.722	€ 676.500	€ 1.126.140
Subsidie lokale overheden	-	-	€ 20.000
Som van de geworven baten	€ 1.068.284	€ 676.500	€ 1.146.163
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	€ 274.273	€ 403.700	€ 227.612
Overige baten	€ 130.159	€ 17.750	€ 4.821
Som der baten	€ 1.472.716	€ 1.097.950	€ 1.378.596
Lasten			
<i>Besteed aan de doelstellingen</i>			
Ondersteuning Buurtcampings	€ 1.068.230	€ 771.876	€ 988.224
Projectkosten (interne) Buurtcampings	€ 183.633	€ 67.500	€ 157.442
Buurtbankjes / Zwaaienstein	€ 40.169	€ 16.780	€ 21.994
Totaal lasten doelstellingen	€ 1.292.032	€ 856.156	€ 1.167.660
<i>Wervingslasten</i>			
Lasten fondsverwerving	€ 59.825	€ 75.000	€ 86.771
Afschrijvingen immateriële vaste activa	€ 1.500	-	€ 1.500
Afschrijvingen materiële vaste activa	€ 802	-	€ 632
Kosten van beheer en administratie	€ 81.356	€ 101.568	€ 88.731
Totaal wervingslasten	€ 83.658	€ 101.568	€ 90.863
Saldo	€ 37.201	€ 65.226	€ 33.302

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming Richtlijn RJ 650 voor de jaarverslaggeving.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde. Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

AFSCHRIJVING

Actief	Materiaal	Inventaris
%	20	20

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfonds(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten. Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Baten van particulieren en giften van instanties

Onder baten van particulieren wordt verstaan de algemene donaties voor de stichting.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

Hieronder wordt verstaan zowel subsidies van gemeenten, provincies als van het rijk.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht in het jaar ten laste waarvan de gesubsidieerde uitgaven komen/waarvan de opbrengsten zijn gederfd/waarvan het exploitatietekort zich heeft voorgedaan.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of,

voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting De Buurt zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat het bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.



Toelichting op de balans per 31 december 2024

Vaste activa

	31-12-2024	31-12-2023
1. Immateriële vaste activa		
Zwaaisteen intellectueel eigendom	€ 3.000	€ 4.500

Zwaaisteen	Intellectueel eigendom
Boekwaarde per 1 januari 2024	
Verkrijgingsprijs	€ 7.500
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	- € 3.000
Totaal	€ 4.500
Mutaties	
Afschrijvingen	- € 1.500
Boekwaarde per 31 december 2024	
Verkrijgingsprijs	€ 7.500
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	- € 4.500
Totaal	€ 3.000

	Materiaal	Inventaris	Totaal
2. Materiële vaste activa			
Boekwaarde per 1 januari 2024			
Aanschaffingswaarde	€ 8.604	€ 4.668	€ 13.272
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	- € 7.888	- € 1.674	- € 9.562
	€ 716	€ 2.994	€ 3.710
Mutaties			
Afschrijvingen	- € 716	- € 802	- € 1.518
Boekwaarde per 31 december 2024			
Aanschaffingswaarde	€ 8.604	€ 4.668	€ 13.272
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	- € 8.604	- € 2.476	- € 11.080
Boekwaarde per 31 december 2024	-	€ 2.192	€ 2.192
Afschrijvingspercentages			
Materiaal			20%
Inventaris			20%

Vlottende activa

	31-12-2024	31-12-2023
3. Vorderingen		
Debiteuren	€ 78.794	€ 160.106
Omzetbelasting	€ 992	€ 9.954
Overige vorderingen en overlopende activa	€ 5.400	€ 4.468
Totaal	€ 85.186	€ 174.528

Debiteuren		
Debiteuren	€ 78.794	€ 160.106

Omzetbelasting		
Omzetbelasting	€ 992	€ 9.954

Overlopende activa		
Voorschotten campings vooruitbetaalde bedragen	- € 5.400	€ 4.468
Totaal	€ 5.400	€ 34.246

4. Liquide middelen		
Rabobank	€ 233.474	€ 382.774
Deposito's	€ 550.001	-
Totaal	€ 783.475	€ 382.774

Passiva

	31-12-2024	31-12-2023
5. Reserves en fondsen		
Stichtingsvermogen	€ 166.585	€ 129.384

Stichtingsvermogen		
Stand per 1 januari	€ 129.384	€ 96.082
Verdeeld resultaat boekjaar	€ 37.201	€ 33.302
Stand per 31 december	€ 166.585	€ 129.384

6. Langlopende schulden		
Investeringsubsidie	-	€ 716

Subsidie investering Tenten		
Stand per 1 januari	€ 716	€ 2.437
Vrijval boekjaar	- € 716	- € 1.721
Stand per 31 december	-	€ 716

	31-12-2024	31-12-2023
7. Kortlopende schulden		
Crediteuren	€ 37.326	€ 71.738
Overlopende passiva		
Vakantiegeld	€ 2.420	-
Vooruitontvangen bedragen, vooruitgefactureerd	€ 313.805	€ 82.907
Vooruitontvangen Fondslotegelden *	€ 266.052	€ 221.889
Overschotten Interne campings naar volgend jaar	€ 26.917	-
Tussen Balansrekening Fondslotet **	€ 17.734	€ 17.649
Verplichting dag campings	-	€ 330
Nog te versturen credit facturen	-	€ 20.326
Overige nog te betalen posten ***	€ 31.745	€ 15.260
Totaal	€ 658.673	€ 358.361

* Het bedrag van 266.052 euro bij 'Vooruit ontvangen Fondsen Loketgelden' is de onderbesteding van het Fondslotet in voorgaande jaren. Dit bedrag wordt in 2025 aan de nieuwe toekenning toegevoegd. Zie punt 9 voor verdere toelichting.

** Het bedrag van 17.734 euro bij 'Tussen Balansrekening Fondslotet' moet nog definitief afgerekend worden met de campings.

*** Het bedrag van 31.745 is gereserveerd voor nagekomen kosten voor 2024.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur - Met betrekking tot de kantoorruimte is een huurverplichting aangegaan. De overeenkomst kan op ieder moment worden opgezegd door zowel de huurder als verhuurder met inachtneming van een opzegtermijn van drie (3) maanden. De huurprijs (exclusief servicekosten) bedraagt met ingang van 1 augustus 2024 € 3.005 op maandbasis. De huur wordt jaarlijks per 1 augustus aangepast.

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2024

	Realisatie 2024	Realisatie 2023
8. Baten van particulieren en giften van instanties		
Ontvangen giften	€ 15.562	€ 23

	Realisatie 2024	Realisatie 2023
9. Baten van andere organisaties zonder winststreven		
Subsidie Sierra Foundation	-	€ 17.500
Subsidie Theodora Boasson	€ 15.000	€ 14.850
Subsidie Nationale Postcode Loterij	€ 300.000	€ 75.000
Subsidie Hartwig Foundation	-	€ 150.000
Subsidie Lokaal voor Buurtcamping	€ 29.218	€ 8.500
Donaties lokaal voor Buurtcamping	€ 9.518	€ 10.440
Subsidie Fondsloket Interne Campings	€ 98.917	€ 111.237
Bijdrage Univé Buurtfonds voor Fondsloket	€ 135.614	€ 358.109
Bijdrage VSBfonds voor Fondsloket	€ 113.897	€ 168.032
Bijdrage Oranje Fonds voor fondsloket	€ 40.033	€ 102.000
Unive dagcampings	€ 21.450	-
Subsidie Univé Buurtfonds voor Mooie Buurt Boules	€ 30.000	-
Baten Stichtingen	€ 9.075	-
Subsidie overhead en dagcampings	€ 250.000	€ 110.472
Totaal	€ 1.052.722	€ 1.126.140

10. Subsidie lokale overheden		
Zaanstad (Provincie Noord Holland)	-	€ 20.000

11. Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten		
Doorberekende kosten Campings	-	€ 1.812
Licentie bijdragen Campings	€ 89.782	€ 109.213
Verkopen gemeentepakketten	€ 145.990	€ 114.423
Kaartverkoop campings	€ 11.197	€ 2.279
Baten gemeenten Activiteitsbijdrage	€ 21.300	-
Overige	€ 6.004	€ -115
	€ 274.273	€ 227.612

12. Overige baten		
Baten Productverkopen	€ 13.659	€ 4.821
Sponsoring Booking.com	€ 50.000	-
Onderzoeksfondsen Noaber	€ 31.500	-
Schenking Conclusion Consulting B.V.	€ 25.000	-
Bijdrage Brouwerij 't IJ	€ 10.000	-
Totaal	€ 130.159	€ 4.821

Besteed aan de doelstellingen

	Realisatie 2024	Realisatie 2023
13. Ondersteuning Buurtcampings		
Personeelslasten en uitbesteed werk	€ 439.521	€ 282.542
Projectkosten	€ 36.746	€ 36.862
Marketing en Communicatie	€ 173.116	€ 143.339
Beheer en Administratie	€ 66.516	€ 48.652
Noodpot campings	€ 6.920	-
Terugbetalingen Unive	€ 16.650	-
Fondsloket Door te rekenen (Oranje Fonds)	€ 35.674	€ 103.949
Fondsloket Door te rekenen (Univé)	€ 133.013	€ 189.389
Fondsloket Door te rekenen (VSBFonds)	€ 111.473	€ 166.981
Door te rekenen (FNO)	€ 10.081	-
Speciaal project (Bonaire / Caribisch NL)	€ 4.322	-
Theodora Boasson Kosten	€ 10.746	-
Overige	€ 23.452	€ 16.510
Totaal	€ 1.068.230	€ 988.224

14. Projectkosten (interne) Buurtcampings		
Projectkosten Buurtcampings	€ 133.454	€ 85.658
Vrijwilligersvergoedingen beheerders	€ 41.525	€ 20.500
Vrijwilligersvergoedingen lokaal Camping	€ 8.654	€ 4.077
Proces Manager	-	€ 38.806
Overige	-	€ 8.401
Totaal	€ 183.633	€ 157.442

15. Buurtbankjes / Zwaaisteen		
Projectkosten activiteiten - Buurtbankjes	€ 9.913	€ 1.517
PR en Marketing	-	€ 6.567
Vrijwilliger Buurtbankjes	€ 650	€ 2.569
Productie Zwaaisteen	€ 6.276	€ 11.341
Pilot projectkosten	€ 5.980	-
Mooie Buurt projectmanager	€ 17.350	-
Totaal	€ 40.169	€ 21.994

Wervingslasten

16. Lasten fondsverwerving		
Lasten fondsverwerving	€ 51.718	€ 47.016
Fondsen Adviseur	€ 8.107	€ 39.755
Totaal	€ 59.825	€ 86.771

	Realisatie 2024	Realisatie 2023
17. Personeelslasten		
Lonen en salarissen	€ 258.525	€ 92.512
Sociale lasten	€ 44.379	€ 12.605
Pensioenlasten	€ 24.491	€ 8.054
Doorberekende kosten	€ -343.870	€ -117.542
Overige personeelslasten	€ 16.475	€ 4.371
Totaal	-	-

Overige personeelslasten		
Vacatures Werving personeel en inhuur	€ 3.481	€ 1.856
Reiskostenvergoeding onb	€ 822	€ 250
Onkostenvergoedingen	€ 125	-
Kantinelasten	€ 3.316	-
Recruiter	€ 5.000	-
Telefoonkosten vergoeding via loonadmin	€ 881	€ 120
Teamuitje/kerstdiner	€ 2.850	€ 2.145
Totaal	€ 16.475	€ 4.371

Afschrijvingen

18. Afschrijvingen immateriële vaste activa		
Zwaaisteen intellectueel eigendom	€ 1.500	€ 1.500

19. Afschrijvingen materiële vaste activa		
Materiaal	€ 716	€ 1.721
Inventaris	€ 802	€ 632
	€ 1.518	€ 2.353
Vrijval egalisatiereserve	- € 716	- € 1.721
Totaal	€ 802	€ 632

Kosten Beheer en administratie

20. Kosten van beheer en administratie		
Advieslasten	€ 4.175	-
HR Advies en Coaching	€ 38.423	€ 50.053
Administratiekosten	€ 9.865	€ 8.262
Accountantskosten	€ 12.520	€ 15.270
Financial Controller	€ 15.113	€ 14.303
Bankkosten	€ 790	€ 843
Vertrouwenspersoon	€ 470	-
Totaal	€ 81.356	€ 88.731



©De Buurt, 2024