

A photograph of three people playing chess in an outdoor courtyard. A man in a maroon sweater and a woman in a green furry hat and floral vest are sitting on a wooden bench, smiling. A third person, wearing a white shirt, a purple vest, and a white headscarf, is sitting on the ground, looking up at them. A chessboard with pieces is on the ground between them. In the background, there is a brick wall, a window, and some potted plants.

DE BUURT

Plek voor iedereen

JAARVERSLAG 2025

Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI



*T*huiswerken kan heerlijk zijn: geconcentreerd je taken afvinken, tussendoor even een wasje doen of een pakketje aannemen. Maar tijdens de lunch kan het ook stil en alleen voelen zonder die gezellige collega's om je heen. Tijdens *BuurtBankjesDag* vertelde Buurtmaker Minh hoe bij hun BuurtBankje op zonnige dagen spontaan thuiswerkers samenkomen om met elkaar te lunchen. Even weg van het scherm, in de buitenlucht, ontstaat er ruimte voor ontmoeting en verbinding. Het laat zien hoe zo iets simpels als een bankje in de straat van grote waarde kan zijn.

2025 was voor De Buurt een jaar van **groei, verdieping en samenwerking**. Samen met duizenden Buurtmakers werkten we door heel Nederland aan buurten waarin mensen elkaar groeten, kennen en helpen. Met vertrouwde initiatieven zoals De Buurtcamping, BuurtBankjes en Zwaaištenen, én met nieuwe stappen in kennisdeling, samenwerking en strategie, hebben we onze impact verder vergroot.

We kijken met trots terug op wat we samen hebben bereikt. In 2025 organiseerden we **65 Buurtcampings**, openden we **duizenden BuurtBankjes** en groeide ook het aantal **Zwaaištenen**. In steeds meer buurten ontstaan **laagdrempelige ontmoetingsplekken** waar mensen elkaar beter leren kennen, verschillen overbruggen en zich meer thuis voelen.

Dat is belangrijker dan ooit. In een tijd waarin **eenzaamheid** toeneemt, **polarisatie** voelbaar is en informele **ontmoetingsplekken** onder druk staan, geloven wij dat **sterke en verbonden buurten** het verschil maken. Juist dicht bij huis ontstaan de contacten, het vertrouwen en de hulpbereidheid die een samenleving socialer en veerkrachtiger maken.



'Lief zit in ons' campagne van Oranje Fonds

Deze impact was niet mogelijk geweest zonder de inzet van onze Buurtmakers, vrijwilligers, partners, fondsen, gemeenten en alle bewoners die meededen. We zijn iedereen die in 2025 heeft bijgedragen aan een betrokken buurt daar enorm **dankbaar** voor.

Met onze meerjarenstrategie 2025–2030 kijken we vol vertrouwen vooruit. Ook in de komende jaren blijven we bouwen aan buurten waarin ontmoeting vanzelfsprekender wordt en mensen naar elkaar omkijken. **We gaan door tot iedereen in een betrokken buurt leeft!**

Maarten Hupkes

Directeur-bestuurder De Buurt

In deze *433 plaatsen* hebben we een ontmoetingsplek gecreëerd:

's-Gravenzande, Aa en Hunze, Aalsmeer, Akkrum, Alblasserdam, Albrandswaard, Alkmaar, Almelo, Almere, Alphen aan den Rijn, Altena, Ameide, Amersfoort, Amstelveen, Amsterdam, Annen, Apeldoorn, Arnhem, Assen, Assendelft, Asten, Azewijn, Baak, Baarle-Nassau, Baarn, Baexem, Bakel, Balkbrug, Barneveld, Barsingerhorn, Batenburg, Bedum, Beek, Beek en Donk, Beemte, Beetsterzwaag, Beilen, Bellingwolde, Bennekom, Benningbroek, Bergeijk, Bergen, Bergen op Zoom, Berghem, Berkel-Enschot, Best, Beverwijk, Biddinghuizen, Bladel, Blaricum, Blokker, Bolsward, Borne, Boxtel, Breda, Breda Hoge Vucht, Breukelen, Brielle, Bronckhorst, Brunssum, Buitenpost, Bunschoten, Burgum, Bussum, Castricum, Clinge, Coevorden, Cuijk, Culemborg, Daarle, Dalfsen, De Wolden, Dedemsvaart, Delfstrahuizen, Delft, Delfzijl, Den Andel, Den Bosch, Den Burg, Den Haag, Den Ham, Den Helder, Den Hoorn, Denekamp, Deurne, Deventer, Didam, Dinkelland, Dinteloord, Dinxperlo, Dodewaard, Doesburg, Doetinchem, Dokkum, Dongen, Doorwerth, Dordrecht, Dorst, Drachten, Drechterland, Dreumel, Driebergen, Dronten, Drunen, Druten, Duiven, Duivendrecht, Ede, Eemsdelta, Eersel, Eext, Eexterveenschekanaal, Eindhoven, Elburg, Ellecom, Emmen, Emmercompascuum, Enkhuizen, Enschede, Epe, Ermelo, Esch, Espel, Etten-Leur, Feanwâlden, Finsterwolde, Franeker, Garyp, Geffen, Geldermalsen, Geldrop, Geleen, Gemert, Giekerk, Goes, Goirle, Gorinchem, Gorredijk, Gorssel, Gouda, Goutum, Grave, Grijskerke, Groenlo, Groesbeek, Groningen, Grootebroek, Grou, Haaksbergen, Haaren, Haarlem, Haarlemmermeer, Halsteren, Handel, Hardenberg, Harderwijk, Hardinxveld-Giessendam, Harkema, Harlingen, Haulerwijk, Hazerswoude-Rijndijk, Heemskerk, Heenvliet, Heerde, Heerenveen, Heerlen, Heesch, Heeten, Heeze, Heeze-Leende, Heiligerlee, Heinenoord, Heinkenszand, Heino, Hellevoetsluis, Helmond, Hendrik-Ido-Ambacht, Hengelo, Hengelo (Ov.), Hengevelde, Herbaijum, Herkenbosch, Het Hogeland, Hillegom, Hilversum, Hof van Twente, Hollands Kroon, Honselersdijk, Hoofddorp, Hoogerheide, Hoogersmilde, Hoogeveen, Hoogkarspel, Hoorn, Horn, Houten, Huizen, Hurdegaryp, IJlst, IJmuiden, IJsselstein, Jirnsom, Jubbega, Kampen, Katwijk, Kerkrade, Klaaswaal, Klarenbeek, Klazienaveen, Kloosterhaar, Koekange (Dr), Kolhorn, Kollum, Kootstertille, Krimpen aan den IJssel, Krommenie, Kuinre, Lage Zwaluwe, Landgraaf, Leek, Leens, Leersum, Leeuwarden, Leiden, Leiderdorp, Lelystad, Lemelerveld, Leusden, Lichtenvoorde, Liempde, Lochem, Lossen, Lunteren, Maarssen, Maasbree, Maassluis, Maastricht, Mariënelde, Marknesse, Marsum, Medemblik, Meerssen, Menaam, Mensingeweer, Meppel, Meteren, Metslawier, Middelburg, Mierlo, Mill, Molenlanden, Molenschot, Monnickendam, Muiderberg, Munein, Musselkanaal, Naaldwijk, Naarden, Nes, Nibbixwoud, Nieuw Annerveen, Nieuw Weerdinge, Nieuw-Amsterdam, Nieuw-Vennep, Nieuwe Pekela, Nieuwegein, Nieuwerkerk, Nieuwolda, Nieuwveen, Niftrik, Nijkerk, Nijmegen, Nijverdal, Nissewaard, Nistelrode, Noardburgum, Noord-Scharwoude, Noordenveld, Noordoostpolder, Noordwolde Friesland, Nootdorp, Nuenen, Numansdorp, Nunspeet, Oirschot, Olburgen, Olland, Ommen, Oost Gelre, Oost-Souburg, Oosterbeek, Oosterhout, Opmeer, Oranje, Oud-Beijerland, Oudewater, Oudkarspel, Overslag, Poortugaal, Purmerend, Putten, Ravenstein, Renkum, Reutum, Ridderkerk, Rijen, Rijsbergen, Rijssen, Rijswijk, Rockanje, Roden, Roermond, Roosendaal, Rosmalen, Rotterdam, Rottevalle, Ruurlo, Sappemeer, Sassenheim, Schagen, Schermerhorn, Scheveningen, Schijndel, Schinnen, Schipluiden, Schoonhoven, Schoorl, Sellingen, Sijbekarspel, Sint Jansteen, Sint Kruis, Sint-Maartensdijk, Sint-Oedenrode, Sittard, Sluis, Smallingerland, Sneek, Someren, Sommelsdijk, Son en Breugel, Spaarndam, Spaubeek, Spijkenisse, St Jacobiparochie, Stavenisse, Stavoren, Steenbergen, Steenwijk, Steenwijkerwold, Stein, Sterksel, Steyl, Stiens, Surhuisterveen, Suwâld, Ter Apel, Terborg, Terneuzen, Tiel, Tienhoven, Tilburg, Tubbergen, Twello, Twenterand, Tytsjerksteradiel, Uden, Ulrum, Ureterp, Utrecht, Valkenswaard, Varsseveld, Veenendaal, Veenwouden, Veghel, Veldhoven, Venlo, Venlo Oost, Vijfhuizen, Vlaardingen, Vledder, Vlissingen, Voerendaal, Vollenhove, Voorschoten, Voorst, Vries, Waalre, Waalwijk, Waddinxveen, Wageningen, Wanroij, Warfstermolen, Warmond, Wassenaar, Wateringen, Weert, Weesp, Wemeldinge, Westerbork, Westermenden, Weststellingwerf, Wetering, Wezep, Wieringerwerf, Wijchen, Wildervank, Winkel, Winterswijk, Wirdum, Witmarsum, Woensdrecht, Woerden, Wolfheze, Wollega, Wormer, Wormerland, Wormerveer, Woudenberg, Zaandam, Zeewolde, Zeist, Zevenaar, Zierikzee, Zoetermeer, Zuidoostbeemster, Zuidveen, Zuidwolde, Zutphen, Zwaag, Zwartewaterland, Zwijndrecht, Zwolle, Wollega, Wormer, Zaandam, Zaanstad, Zeewolde, Zevenaar, Zierikzee, Zoetermeer, Zuidoostbeemster, Zuidveen, Zuidwolde, Zutphen, Zwaag, Zwartewaterland en Zwolle.

Inhoud

Wij zijn De Buurt	6
Onze Buurtactiviteiten	7
Hoogtepunten 2025	9
Mediabibliotheek	17
Organisatie	18
Risico's en maatregelen	21
Financiën	25
Strategie en Beleid	27
Raad van Toezicht verslag	29
Dankwoord	30
Jaarrekening & controleverklaring	31



Wij zijn *De Buurt*

We hebben elkaar hard nodig om maatschappelijke uitdagingen aan te gaan. Daarom bouwen we buurten waarin je elkaar groet, kent en helpt. Door samen met buurtmakers vrolijke buurtactiviteiten te organiseren waar iedereen zich welkom voelt.

DIT WILLEN WE OPLOSSEN

Onze sociale gezondheid staat onder druk. Eenzaamheid en (affectieve) polarisatie nemen toe, terwijl laagdrempelige ontmoetingsplekken verdwijnen. Tegelijkertijd is de behoefte aan contact en verbondenheid in de buurt groot.

DIT IS WAAR WE TROTS OP ZIJN

Met vrolijke en laagdrempelige buurtactiviteiten helpen we bewoners om zelf iets voor hun buurt te organiseren. Zo brengen we mensen uit verschillende bubbels samen en activeren we jaarlijks duizenden bewoners om bij te dragen aan een verbonden buurt.

DIT WILLEN WE BEREIKEN

Wij werken aan een samenleving waarin buurten sterke, verbonden gemeenschappen zijn: plekken waar mensen elkaar kennen, naar elkaar omkijken en verschillen overbruggen.

VOOR WIE DOEN WE DAT?

Wij zijn er voor **buurtbewoners** die iets willen organiseren voor hun buurtgenoten. Onze activiteiten zijn toegankelijk voor **alle** buurtbewoners. Maar we hebben speciale aandacht voor mensen die betrokken zijn bij de buurt, aangewezen zijn op de buurt of nieuw zijn in de buurt. Een derde van onze kampeerplekken is gereserveerd voor mensen met een kleine beurs, en in onze vrijwilligersgroep is er speciale aandacht voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.



ZO BEREIKEN WE ONS DOEL

- ✓ Begeleiding van buurtbewoners bij het organiseren van onze buurtactiviteiten via ons opleidingstraject De Buurtcampus en online tool de BuurtGids.
- ✓ Wij bieden hulp bij fondsaanvragen, sponsordeals, vergunningen, veiligheid en marketing en communicatie.
- ✓ We enthousiasmeren en werven buurtbewoners om zich in te zetten voor een verbonden buurt.
- ✓ We verspreiden onze kennis om de sociale cohesie in Nederlandse buurten te bevorderen.

ZO KOMEN WE AAN ONS GELD

Werven van vermogensfondsen en loterijen, subsidies, licentie-afdrachten van campings, partnerships en sponsoring, donaties en kaartverkoop.

OVER DE STICHTING

De statutaire doelstellingen van onze stichting zijn in te zien via [deze link](#) op pagina 2. De Buurt is een Erkend Goed Doel (CBF), heeft een ANBI status en is een Social Enterprise. Ons CBF Erkenningspaspoort is [hier](#) te vinden.

Onze buurtactiviteiten



65
Buurtcampings
(waarvan 17 nieuwe)



4.023
BuurtBankjes



1.190
Zwaai-
stenen



34
'Mooie Buurt' activiteiten



157 nieuwe buurtactiviteiten door
Buurtcamping-vrijwilligers opgezet



Hoogtepunten 2025

Samen met 6.500 Buurtmakers hebben we in bijna 4.000 unieke buurten ontmoetingsplekken gemaakt waar bewoners elkaar kunnen ontmoeten en beter leren kennen. Inmiddels zijn we actief in ruim een kwart van de Nederlandse buurten. Wij zijn er trots op dat zoveel verschillende mensen zich belangeloos inzetten voor een meer verbonden buurt.



In 2025 hebben we **65 Buurtcampings** georganiseerd, waarvan **17 nieuwe** (een record). **13.000 buurtbewoners** genoten van een welverdiende korte vakantie in eigen park, georganiseerd door ruim **1.540 vrijwilligers**.

Onze vrolijke bezoekers **waardeerden** de camping met een

8,7

"Terwijl de muziek speelde, zag je alleen maar geluk om je heen"

Kampeerder Helmond

De Buurtcamping laat zien hoe *krachtig* ontmoetingen kunnen zijn voor een sociaal gezonde buurt:

Een kampeerder heeft gemiddeld **49 ontmoetingen** op de camping, van een simpel gedag tot een dieper gesprek. Kleine sociale interacties leveren een belangrijke **bijdrage** aan meer onderlinge verbondenheid en een thuisgevoel voor mensen.

Bijna alle bezoekers (**88%**) **voelen zich meer thuis** in de buurt door de camping. Uit **studies** blijkt dat buurten met sterke netwerken meer onderling vertrouwen, hulpbereidheid en saamhorigheid kennen.

Op de Buurtcamping ontmoet **78%** van de bezoekers **nieuwe vrienden en kennissen** - waardevolle impact in een land waar **bijna de helft** van de bevolking zich weleens eenzaam voelt.

Driekwart van de Nederlanders denkt dat de **polarisatie toeneemt**, een oplossing hiervoor is het ontmoeten van mensen die niet op je lijken. Op de camping ontmoet **73%** mensen **buiten hun eigen bubbel**, en is maar liefst **66% meer open gaan staan voor contact met mensen die niet op hen lijken**.

We leven in een samenleving waarin veel mensen voortdurende druk en onrust ervaren. Juist daarom zijn plekken van ontspanning, ontmoeting en ongedwongen contact van grote waarde. Driekwart van de kampeerders voelt zich *zorgelozer* op De Buurtcamping.

Een weekendje kamperen zorgt ook voor een opvallend *actieve buurt*.

De Buurtcamping inspireert deelnemers om **zelf de handschoen** op te pakken: **27%** van onze vrijwilligers heeft na een activiteit van ons een eigen buurtinitiatief opgezet.

Bijna de helft van de mensen geeft aan **vaker iets voor hun burens te doen**, en dat is hard nodig, want door de **toenemende druk op de zorg** zijn we meer dan ooit op elkaar aangewezen.

70% van onze vrijwilligers kan **talenten inzetten** en meer dan de helft heeft **nuttige nieuwe kennis** opgedaan.

41% is **betrokken geraakt** bij andere buurtinitiatieven door de activiteiten van De Buurt

5% heeft **ander vrijwilligerswerk** gevonden door de activiteiten van De Buurt

17% heeft een **betaalde baan** overgehouden aan hun vrijwilligerswerk bij de Buurtcamping¹.



**"Ik heb er een familie bij-
buiten de Buurtcamping zijn
we hecht met elkaar"**

Vrijwilliger Lelystad

De hele buurt komt op de Buurtcamping af:

Onze gemiddelde bezoeker is **44 jaar oud**. Hiermee sluiten we bijna naadloos aan op de **gemiddelde leeftijd** in Nederland van 42,6 jaar.

25% van onze bezoekers komt alleen met de kinderen. Ongeveer een **kwart van de gezinnen** in Nederland is een één-ouder-gezin.

Ongeveer **22%** van onze bezoekers gaat buiten de Buurtcamping **niet op vakantie**; daarmee bieden we juist een plek voor de groep waarvoor dit vaak financieel niet haalbaar is. In Nederland blijft namelijk **27,6%** van de niet-vakantiegeers (zo'n 800.000 mensen van 15 jaar of ouder) **thuis vanwege geldgebrek**.

1/3^e van de bezoekers heeft een **kleine portemonnee**. Bijna twee miljoen Nederlanders leven rond of onder de armoedegrens.



¹ Impactonderzoek De Buurtcamping 2025 (n=1.176)



Steeds meer straten krijgen een laagdrempelige ontmoetingsplek. Nederland telde eind 2025 al **4.023 BuurtBankjes**. Dit zijn er 1.400 meer dan vorig jaar. Nog nooit groeide het aantal Buurtbankjes zo hard. Op die bankjes werden meer dan **1.400 activiteiten** georganiseerd. Van breiclubjes en sportieve bootcamps tot aan kletsen met koppen koffie.

Deelnemers gaven ons gemiddeld een rapportcijfer van

8,2

"Door het Buurtbankje zag en sprak ik buren die ik - na 26 jaar hier wonen - nog nooit eerder had gezien."

BuurtbankjesHost

De Buurtbankjes zorgden samen voor ruim **1 miljoen ontmoetingen!**

Er vonden **naar schatting 10.808 gesprekken** tussen buren plaats

62% leerde mensen kennen **buiten hun eigen 'bubbel'** door het Buurtbankje

72% van de buren hebben nu **beter contact met elkaar**

62% van de buurtbewoners gaven aan elkaar **meer te helpen**

45% voelden zich **minder alleen** door het Buurtbankje

38% van de Buurtbankjes hosts is **meer buurt-activiteiten gaan organiseren²**.



² Impactonderzoek BuurtBankjes 2025 (n=68)

DE ZWAAI STEEN



Er liggen in totaal al **1.190 stenen**

1.190 stenen

door het hele land, waarvan in 2025 **111 nieuw gelegd** zijn. Deze 11,1cm x 11,1cm vierkante afmetingen van geluk zorgen voor glimlachen! Met een knipoog sporen ze aan om mensen te **begroeten**.

Er vonden **171.360 ontmoetingen** plaats door de Zwaasteenen

26% van de mensen begroet anderen **buiten haar bubbel** door de Zwaasteen

33% begroet elkaar **nu sneller** door de stenen

21% vindt door de Zwaasteen het **contact met de burens beter**³



³ Impactonderzoek Zwaasteen 2025 (n=32)



In 2025 hebben we samen met Mooie Boules (bekend van de indoor-jeu des boulesbanen) een succesvolle pilot uitgevoerd, met een mooie uitkomst: uit deze samenwerking is de stichting Mooie Buurt ontstaan. We zijn enorm trots dat er steeds meer partijen sociaal-maatschappelijk actief worden. Zodat er nog meer betrokken buurten komen. Mooie Buurt gaat zelfstandig verder. We wensen Stichting Mooie Buurt veel succes in deze volgende stap.

We trokken **7.466 buurtbewoners** die **samen** het spelletje jeu de boules **speelden**. **3/4** evenementen vonden er in 2025 plaats.

Deelnemers gaven ons een

8,4

"Het spelen van een spel zorgde voor veel plezier. Statushouders en buurtbewoners maakten makkelijk contact"

bezoeker Mooie Buurt

Er vonden **3.078 ontmoetingen** plaats door Mooie Buurt

85% vond het **spelen van spelletjes** een leuke manier om **anderen te ontmoeten**

73% voelden zich door Mooie Boules **meer thuis**

45% is **actiever** geworden in de buurt

36% voelt zich **minder alleen** door Mooie Buurt⁴

65% ging uit zijn/haar eigen bubbel door het spelen van een spelletje



⁴ Impactonderzoek Mooie Buurt 2025 (n=46)

BuurtCampus

In het voorjaar van 2025 ging de Buurtcampus opnieuw van start. Dit is ons vrolijke en laagdrempelige opleidingstraject voor buurtmakers die een camping willen organiseren. Het programma bestond uit acht praktische workshops: begroting, vergunningen, fondsaanvragen, ticketing, website, financieringsmix, veiligheid en het werven van vrijwilligers. Nieuw dit jaar waren de online spreekuren, waar organisatoren tussentijds vragen konden stellen en advies kregen.

Daarnaast organiseerden we voor het eerst **regiosessies** verspreid door het land. Tijdens deze bijeenkomsten kwamen zowel eerste- als meerjarige campings uit dezelfde regio samen om kennis en ervaringen te delen. De sessies waren bedoeld om de samenwerking tussen campings in de regio te versterken. Dit initiatief werd zeer positief ontvangen: campings zochten elkaar actief op en er ontstonden waardevolle nieuwe verbindingen.

Het opleidingstraject werd feestelijk afgesloten met een gezamenlijke **klusdag** op onze centrale 'camping' in Nieuwegein. Tijdens deze dag organiseerden we een praktische veiligheidsworkshop, was er ruimte om samen te werken aan voorbereidingen en sloten we af met een gezellige barbecue. Ook deelden we materialen uit waarmee de campings het seizoen goed konden starten.



We gaan door tot iedereen in een *betrokken* buurt leeft

Samen met ons team en betrokken buurtmakers ontwikkelden we, onder begeleiding van een externe begeleider, een nieuwe meerjarenstrategie voor De Buurt (2025–2030). In verschillende sessies blikten we terug op de afgelopen jaren en verkenden we onze ambities voor de toekomst. Onder de noemer: 'we gaan door tot iedereen in een betrokken buurt leeft', geeft de nieuwe strategie richting aan hoe we de komende jaren verder bouwen aan buurten waarin mensen elkaar groeten, kennen en helpen. Samen met buurtmakers blijven we werken aan laagdrempelige ontmoetingen en een groeiende beweging van betrokken mensen die hun buurt een stukje mooier maken. Nieuw in de strategie is het beschikbaar stellen van onze kennis en kunde voor andere buurtinitiatieven om zo ook anderen te helpen betrokken buurten te creëren.



KENNISDELING

Veel impactorganisaties werken met een Theory of Change. Wij zijn een beetje eigenwijs en ontwikkelden onze eigen *Theory of Impact*. In dit model brengen we niet alleen de impact in kaart, maar ook het probleem dat we willen oplossen (theory of problem) en de acties die we daarvoor ondernemen (theory of action). Zo ontstaat één helder overzicht: van het probleem in de buurt, via onze aanpak, tot de impact die we samen met bewoners maken.



Naast ons jaarlijkse impactonderzoek schakelden we dit jaar onderzoeksbureau Ecorys in voor een *maatschappelijke kosten-batenanalyse* (MKBA) van onze activiteiten. Daaruit blijkt dat de Buurtcamping, Buurtbankjes en Zwaaištenen niet alleen zorgen voor meer ontmoetingen en sociale samenhang, maar ook bijdragen aan meer vertrouwen, minder eenzaamheid en sterkere buurten. Deze effecten zijn zichtbaar bij bewoners, gemeenten én lokale organisaties. De kosten-batenverhouding is daarbij opvallend positief: met een relatief kleine investering leveren deze initiatieven veel sociale waarde op.

De afgelopen jaren merkten we bovendien dat steeds meer collega-organisaties benieuwd zijn naar onze aanpak: hoe we impact maken, hoe we die meten en hoe we dit vertalen naar een taal die verschillende doelgroepen en stakeholders begrijpen. Dat leidde tot een aanvullend onderzoek van Ecorys naar de werkzame elementen van onze activiteiten. De inzichten uit dit onderzoek hebben we vertaald naar een praktisch *handboek* voor buurtinitiatieven, dat we in 2026 hebben gelanceerd.

Tot slot delen we onze kennis, ervaring en inspiratie ook actief met anderen tijdens **congressen en evenementen**. In 2025 waren we onder andere spreker op de landelijke Wethoudersconferentie en op een bijeenkomst van De Vernieuwde Stad, het netwerk van 27 grote en grootstedelijke woningcorporaties. Daarnaast verzorgden we een workshop bij het VSBfonds en gaven we een talk bij het Univé Buurtfonds. Ook in 2026 staan er weer inspirerende en impactvolle programma's op de agenda, waaronder een webinar van Goede Doelen Nederland en een bijdrage aan het We Doen Het Samen Festival.

ALLEEN GA JE SNELLER, SAMEN KOM JE VERDER

Zonder onze partners hadden we nooit zoveel impact kunnen maken in buurten door heel Nederland. We zijn daarom ontzettend dankbaar voor de organisaties die samen met ons bouwen aan sterkere, socialere buurten.

Zo besloten het **Univé Buurtfonds**, **Oranje Fonds** en **VSBfonds** om ook de komende drie jaar onze Buurtcampings te blijven ondersteunen. De afgelopen jaren deden zij dat al via ons Fondslotet, waar lokale Buurtcampings een aanvraag kunnen doen voor financiële ondersteuning. We zijn blij dat deze samenwerking wordt voortgezet en zo nog meer buurten de kans krijgen om samen een camping te organiseren. Ook konden we rekenen op de steun van **Noaber**, die het mogelijk maakte om extern onderzoek te laten uitvoeren naar de impact van onze activiteiten.

Dankzij de deelnemers van de **Postcode Loterij** konden we ook in 2025 rekenen op een mooie bijdrage. Met deze steun bouwen we verder aan onze organisatie, vergroten we onze landelijke bekendheid en maken we onze groeiambities waar. Zo kunnen we in steeds meer buurten in Nederland impact maken.

"Als fonds stimuleren wij buurten om krachtiger en weerbaarder te worden. Net als De Buurt zijn we ervan overtuigd dat voorkomen beter werkt dan achteraf hulp bieden aan mensen in een kwetsbare situatie. Samen met De Buurt leren we in de praktijk hoe we buurtmakers het beste kunnen ondersteunen om buurten ervan bewust te maken dat omzien naar elkaar de basis vormt voor een vrolijke, sterke en betrokken buurt."

—
Pieter van den Ban
Manager Univé Buurtfonds

Daarnaast zien we dat ook het bedrijfsleven ons steeds beter weet te vinden. In 2025 startten we een partnerschap met **ASML**. Samen organiseren we verbindende buurtactiviteiten in de Brainportregio om de sociale cohesie daar te versterken. Met **Conclusion Consulting** tekenden we een driejarige samenwerking. Zij ondersteunen ons bij verschillende organisatievraagstukken, zoals de ontwikkeling van een Helpdesk. Daarbij sloot ook partner **Booking.com** aan, dat bovendien medewerkers inzet als vrijwilliger op onze Buurtcampings. Verder organiseerden we samen met de **ANWB** een inzamelactie voor oude tenten. Dat bleek zo'n succes dat we besloten deze actie de komende jaren voort te zetten.

Ook met **gemeenten** werken we intensief samen. Dankzij deze samenwerkingen ontstonden in 17 nieuwe gemeenten Buurtcampings. Ook rolden we meerdere Buurtbankjes-winacties uit met gemeenten, waaronder in de gemeente Tytsjerksteradiel. Daarnaast werken we op landelijk niveau samen met de overheid, bijvoorbeeld binnen de Coalitie tegen Eenzaamheid. Daar brengen we onze ervaring en visie op sociale gezondheid in en dragen we bij aan oplossingen die mensen dichter bij elkaar brengen.



Media bereik

In het afgelopen jaar heeft De Buurt een aanzienlijke media-impact gerealiseerd. Onze activiteiten werden belicht in maar liefst 337 krantenartikelen en 97 items op televisie- en radioprogramma's. Daarnaast verschenen er 718 online publicaties over onze initiatieven. Dankzij de brede aandacht voor projecten zoals het Buurtbankje, de Buurtcamping, de Zwaaisteen en Mooie Boules hebben wij een geschatte advertentiewaarde van ruim €2,6 miljoen bespaard. De totale mediawaarde van alle plaatsingen bedraagt zelfs €13 miljoen: een indrukwekkend resultaat dat de zichtbaarheid en maatschappelijke relevantie van De Buurt onderstreept.

MEDIABIBLIOTHEEK



Fragmenten > Lief gebaar: Annet en Esther organiseren buu...



NOS Nieuws • Vandaag, 06:44

Zomervakantie duurt lang voor wie niet weg kan, maar er is hulp



KAMPIOEN

ZO KAN HET OOK

Zoldertent wordt buurtplezier



In alle achtstien wijken van Harderwijk worden zwaaijstenen geplaatst. Ten klein gebaar kan een groot effect hebben.

Stichting Present Harderwijk bestaat 15 jaar en viert dat met zwaaijstenen en een high tea voor inwoners

8 oktober 2025 om 16:00 • Nieuws • Maatschappelijk



Win een ontmoetingsplek voor jouw straat! Foto: Stichting De Buurt

Stichting De Buurt geeft 5 BuurtBankjes weg in Gemeente Tytsjerksteradiel!

25 augustus 2025, 10:25 • Agendeen

Organisatie

Het is dankzij duizenden Buurtmakers dat er overal door het land nieuwe ontmoetingsplekken ontstaan. Het professionele kernteam van De Buurt ziet het dan ook als haar kerntaak om deze vrijwilligers zo goed mogelijk te faciliteren bij hun 'werk' in de buurt. Dit doet zij door de randvoorwaarden te scheppen waarbinnen het leuk, laagdrempelig en veilig is om een buurtactiviteit op te zetten.

BUURTMAKERS

In 2025 kwamen er 1.822 Buurtmakers bij die een Buurtcamping organiseerde, een Buurtbankje opende of een Zwaaienstein plaatste. 73% heeft de samenwerking met De Buurt als prettig ervaren. 74% is trots op het vrijwilligerswerk dat zij voor de buurt doen. De gemiddelde leeftijd van onze vrijwilliger is 56. In 2025 kwam onze **Buurtraad** (een adviesorgaan van vrijwilligers) twee keer bijeen om de meerjarenstrategie en de fondsenstrategie te bespreken.

BUURTBRIGADE

Voor het professionele team van De Buurt stond 2025 in het teken van **bestendiging, ontwikkeling en groei**. In het voorgaande jaar maakte de organisatie de transitie van werken met freelancers naar een team van vaste medewerkers. Dit heeft geleid tot een toegewijd team met een duidelijke focus op de kerntaken. Vanuit deze basis is in 2025 gewerkt aan het verder **optimaliseren van processen**. Zo hebben

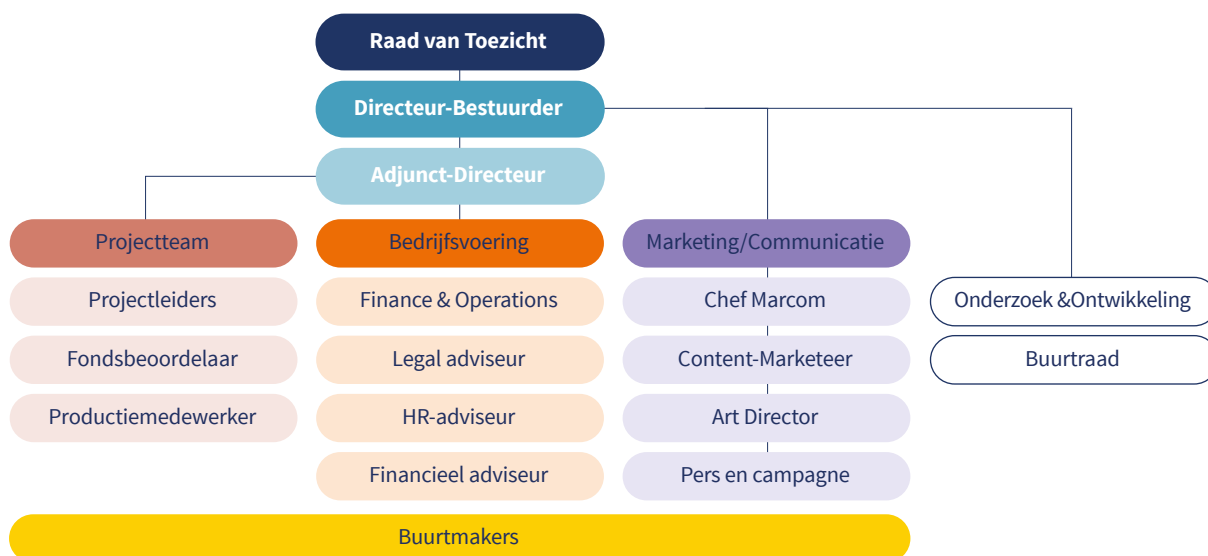
we een helpdesk voor Buurtmakers ingericht, medewerkers ondersteund in hun professionele ontwikkeling met onder andere een salestraining en presentatietechnieken, en ingezet op talentontwikkeling. In dat kader is ook de evaluatiecyclus uitgebreid met een extra gespreksmoment halverwege het jaar. Hiermee creëren we een structureel moment voor reflectie en bijsturing.

SAMENSTELLING TEAM

Het professionele team bestond in 2025 uit 7.7 fte, dat is gelijk met het jaar ervoor, terwijl onze impact aanzienlijk gegroeid is. Gedurende het jaar is er een zeer gering verloop van medewerkers geweest: één collega is iets anders gaan doen. Het ziekteverzuim binnen het team bleef in 2025 op een gemiddeld niveau, met voornamelijk kortdurende en incidentele ziekmeldingen. We volgen de CAO Zorg en Welzijn en zijn aangesloten bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn.



ORGANOGRAM



VEILIGE WERKOMGEVING

Veiligheid en integriteit vinden we erg belangrijk, omdat we met veel vrijwilligers werken. Ons **Handboek Gedrag** legt uit wat we bedoelen met integer handelen en wat we doen om dit te waarborgen, zowel voor onszelf als voor de mensen en organisaties met wie we samenwerken. Dit beleid is een aanvulling op onze **gedragsregels**, het **vrijwilligersbeleid** en ons **klachtenprotocol**. De normen die hierin staan, worden regelmatig besproken en geëvalueerd, zowel binnen ons eigen team als met de mensen waarmee we werken. Elk jaar controleren we of het beleid nog up-to-date is en passen we het aan waar nodig.

In het afgelopen jaar is driemaal een beroep gedaan op de externe **vertrouwenspersoon** Kimberley Wetsteijn. Tweemaal door een bezoeker en eenmaal door een vrijwilliger. Het betrof ongewenste omgangsvormen. Alle meldingen zijn naar behoren afgehandeld. Er zijn dit jaar geen formele klachten ingediend bij de klachtencommissie.



RAAD VAN TOEZICHT

De Buurt heeft een tweeledige bestuursstructuur, wat betekent dat de directie en de toezichthouders duidelijk verschillende functies hebben. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de organisatie. Een onafhankelijke Raad van Toezicht houdt toezicht op het bestuur. De toezichtleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

In 2025 bestond de Raad van Toezicht uit:



Jeroen Plemp
Voorzitter

Hoofdfunctie:
Directeur I Care Producties
Nevenfuncties:
Eigenaar Free Wheely
Amsterdam



Stella de Swart
RVT-lid

Hoofdfunctie: Spreker,
expert & adviseur
Bestaanszekerheid
Nevenfunctie:
Raad van toezicht De
Meevaart en Raad van
toezicht Voedselbank
Amsterdam



Dominik Lynen
RVT-lid

Hoofdfunctie: Senior
Manager Forensic &
Financial Crime bij Deloitte
Nevenfuncties:
startupadviseur en
-ondernemer bij
Doventures en RVT-lid bij
Swaan Kinderopvang.



Patricia Kerckhoff
RVT-lid

Hoofdfunctie:
Directievoorzitter bij
Alzheimer Nederland

ROOSTER VAN AFTREDEN RAAD VAN TOEZICHT

Aangetreden 6/5/2022	Aangetreden 6/5/2022	Aangetreden 6/5/2022	Aangetreden 1/11/2024
Termijn 1e termijn	Termijn 1e termijn	Termijn 1e termijn	Termijn 1e termijn
Aftredend op 6/5/2026	Aftredend op 6/5/2026	Aftredend op 6/5/2026	Aftredend op 1/11/2028
Herkiesbaar Ja	Herkiesbaar Ja	Herkiesbaar Ja	Herkiesbaar Ja

Meer weten over de raad van toezicht?

Onze statuten vind je [hier](#), ons uitgebreide RVT-reglement [hier](#). Het functieprofiel van de RVT is [hier](#) te downloaden.

DIRECTEUR-BESTUURDER

Maarten Hupkes is sinds maart 2021 werkzaam bij De Buurt als directeur-bestuurder. Het functieprofiel voor de directeur-bestuurder is [hier](#) te vinden. Daarnaast is hij sinds 2025 Raad van Toezichtlid bij brancheorganisatie Goede Doelen Nederland, dit betreft een nevenfunctie.

Risico's en maatregelen

Als maatschappelijke organisatie die werkt met vrijwilligers, partners en publieke activiteiten, heeft De Buurt te maken met verschillende risico's op financieel, organisatorisch en operationeel vlak. De organisatie monitort deze risico's actief en neemt waar nodig maatregelen om de continuïteit, veiligheid en kwaliteit van haar activiteiten te waarborgen.

FINANCIËLE CONTINUÏTEIT

Een belangrijk aandachtspunt is de stabiliteit van inkomsten uit fondsen, partners en publieke bijdragen. Fluctuaties in financiering kunnen invloed hebben op de uitvoering en ontwikkeling van programma's.

Maatregelen

De Buurt werkt aan spreiding van inkomstenbronnen, onderhoudt duurzame relaties met partners en fondsen en monitort structureel de financiële positie van projecten en programma's. Daarnaast worden interne financiële controles toegepast om zorgvuldig financieel beheer te waarborgen.

REPUTATIE EN MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Omdat De Buurt werkt in publieke ruimtes en met diverse doelgroepen, kunnen incidenten of onzorgvuldige communicatie impact hebben op de reputatie van de organisatie.

Maatregelen

Er wordt gewerkt met duidelijke richtlijnen voor organisatie, communicatie en omgang met deelnemers en vrijwilligers. Daarnaast worden lokale organisatoren ondersteund en begeleid om activiteiten professioneel en veilig te organiseren.

VRIJWILLIGERS EN LOKALE ORGANISATIE

Een groot deel van de activiteiten van De Buurt wordt mogelijk gemaakt door vrijwilligers en lokale initiatiefnemers. Risico's liggen onder andere in continuïteit, samenwerking en draagvlak binnen lokale teams.

Maatregelen

De organisatie investeert in begeleiding, ondersteuning en training van vrijwilligers en lokale organisatoren. Daarnaast worden hulpmiddelen en ondersteuning aangeboden om de organisatie van activiteiten te vergemakkelijken en samenwerking te versterken.

OPERATIONELE UITVOERING VAN ACTIVITEITEN

Activiteiten vinden vaak plaats in de openbare ruimte en zijn daardoor afhankelijk van externe factoren, zoals vergunningen, weersomstandigheden en lokale omstandigheden.

Maatregelen

De Buurt werkt met draaiboeken, voorbereidingstrajecten en lokale afstemming met partners en gemeenten. Hierdoor worden risico's vooraf zoveel mogelijk beperkt en kan bij onverwachte situaties adequaat worden gehandeld.

PERSONEEL EN ORGANISATIE

De organisatie werkt met een compact professioneel team dat intensief samenwerkt met vrijwilligers en partners. Dit vraagt aandacht voor werkdruk, duurzame inzetbaarheid en duidelijke werkprocessen.

Maatregelen

De Buurt investeert in een gezonde werkorganisatie, onder andere door duidelijke taakverdeling, evaluatiemomenten en aandacht voor professionele ontwikkeling van medewerkers.

PRIVACY, IT EN GEGEVENSBESCHERMING

De organisatie verwerkt gegevens van deelnemers, vrijwilligers en partners. Het beschermen van deze gegevens en het naleven van privacywetgeving is een belangrijk aandachtspunt.

Maatregelen

De Buurt werkt met beveiligde systemen, interne richtlijnen voor gegevensverwerking en bewustwording binnen het team rondom digitale veiligheid en privacy.

VEILIGHEID EN JURIDISCHE RISICO'S

Bij publieke activiteiten kunnen veiligheidsrisico's ontstaan voor deelnemers, vrijwilligers of bezoekers.

Maatregelen

De organisatie werkt met veiligheidsrichtlijnen, afspraken met lokale organisatoren en passende verzekeringen. Daarnaast worden risico's vooraf geïnventariseerd bij de voorbereiding van activiteiten.

GOVERNANCE

Goed bestuur en transparantie zijn essentieel voor het vertrouwen in de organisatie.

Maatregelen

De Buurt werkt volgens duidelijke governance-afspraken, met aandacht voor rolverdeling tussen bestuur en organisatie, integriteit en het voorkomen van belangenverstrengeling.



Zo wordt *één euro* besteed bij De Buurt...

Alle inkomsten van De Buurt worden ingezet om onze maatschappelijke doelstellingen te realiseren. Maar hoe wordt elke euro precies besteed? Hieronder lichten we dat toe.

Het grootste deel van onze middelen gaat naar de organisatie van De Buurtcampings. Het opzetten van een camping in 65 verschillende buurten – waar mensen samen kunnen eten, slapen, koken en deelnemen aan activiteiten – vraagt om een aanzienlijke investering in organisatie, faciliteiten en ondersteuning.

Daarnaast investeren we in de professionele begeleiding van onze vrijwilligers. Dankzij deze ondersteuning zorgen we ervoor dat vrijwilligers goed voorbereid zijn en dat er altijd iemand beschikbaar is om te helpen wanneer dat nodig is.

Om al deze activiteiten mogelijk te maken, investeren we ook in fondsenwerving. Het vinden van financiering kost tijd en middelen, maar is essentieel om onze campings en activiteiten te kunnen realiseren.

Tot slot maken we kosten voor beheer en organisatie, zoals administratie en boekhouding. Ook investeren we in communicatie en promotie, zodat steeds meer buurten en bewoners De Buurtcamping weten te vinden.





Financiën

De uitgaven worden gedaan op basis van een gedetailleerd opgestelde begroting, die aan het begin van het jaar wordt besproken en goedgekeurd door de Raad van Toezicht. Via kwartaalrapportages informeert de directie de Raad van Toezicht over de financiële situatie van de stichting. Er is een financieel protocol waarin de betrokkenheid van specifieke medewerkers bij de financiële en administratieve processen wordt beschreven, evenals de middelen en systemen die voor de administratie worden ingezet. Dit protocol wordt ieder jaar opnieuw geëvalueerd.

Onze stichting hanteert een norm van 10% tot 15% voor de verhouding tussen wervingskosten en de opbrengsten uit fondsenwervende activiteiten. Dit percentage is ook van toepassing op de kosten voor beheer en administratie. Het beleid is erop gericht om het percentage dat aan de doelstellingen wordt besteed zo hoog mogelijk te houden. De jaarrekening en het jaarverslag zijn opgesteld conform de Richtlijn 650/C2 voor fondsenwervende instellingen. Na controle door een erkende accountant (NAHV) werd de goedkeuring verleend.

Besteed aan de doelstellingen t.o.v. het totaal van de lasten:	87%
Besteed aan fondsenwerving t.o.v. het totaal van de lasten:	7%
Besteed aan beheer en administratie t.o.v. het totaal van de lasten:	6%

De directeur-bestuurder ontvangt een bezoldiging binnen de normen van de Regeling beloning directeurs van Goede Doelen. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging zijn in de toelichting op de staat van baten en lasten in de jaarrekening opgenomen. Deze bezoldiging is vastgesteld door de Raad van Toezicht.

FINANCIËLE ANALYSE VAN 2025

In 2025 zien we de baten van de stichting met **13,8%** stijgen ten opzichte van het voorgaande jaar. De organisatie werft fondsen via gemeentelijke subsidies, loterijen, (vermogens)fondsen en samenwerkingen met bedrijven. De nadruk ligt daarbij op het aangaan van duurzame meerjarige samenwerkingen.

Een belangrijke ontwikkeling afgelopen jaar was de verdere groei van onze **samenwerkingen met gemeenten**. Steeds meer gemeenten werken met ons samen om lokale Buurtcampings mogelijk te maken. Ons team heeft het afgelopen jaar bovendien bewust tijd en



energie geïnvesteerd in opleiding en kennisvergroting rondom het samenwerken met gemeenten. Deze investering helpt ons om gemeenten beter te ondersteunen bij het versterken van gemeenschappen en het duurzaam organiseren van lokale initiatieven. Opvallend is dat deze positieve ontwikkeling plaatsvond in een periode waarin we rekening hielden met een mogelijke terugval in inkomsten uit overheidssamenwerkingen vanwege het voorspelde 'ravijnjaar'. In plaats daarvan zagen we juist een lichte groei.

Ook konden we opnieuw rekenen op de vaste steun van onze hoofdpartner **Univé Buurtfonds** en op de bijdrage van de **Postcode Loterij**, die beide een belangrijke basis vormen voor het realiseren van onze activiteiten. De samenwerkingen met onze hoofdparters lopen ten minste tot en met 2028.



Daarnaast groeiden de meerjarige samenwerkingen met het **bedrijfsleven** verder door. Met de komst van een adjunct-directeur hebben we een steviger team opgebouwd dat actief nieuwe partnerschappen kan ontwikkelen en onderhouden. Deze inzet wierp zijn vruchten af: de inkomsten uit samenwerkingen met het bedrijfsleven namen met ruim **35%** toe. Zo zijn we een meerjarige samenwerking met ASML aangegaan.

De inkomsten uit fondsen lieten eveneens een lichte stijging zien. Zo ontvingen we een aanvullende toekenning van de **Noaber Foundation** om een extern onderzoek te laten uitvoeren naar de werkzame elementen van onze activiteiten. Dit onderzoek helpt ons om onze impact beter te begrijpen en verder te versterken.

Door onze inzet op **structurele en duurzame samenwerkingen** wordt het saldo van baten en lasten over 2025 niet beïnvloed door bijzondere of eenmalige baten of lasten. Er zijn geen materiële correcties uit voorgaande jaren. Het gepresenteerde resultaat geeft daarmee een representatief beeld van de reguliere exploitatie. Hierdoor is het risicoprofiel ten aanzien van de continuïteit van de baten beperkt en relatief stabiel.



LASTEN

De lasten zijn op enkele onderdelen toegenomen. In lijn met de transitie die we de afgelopen jaren hebben ingezet, van freelance inzet naar meer vast personeel, zijn de loonkosten ten opzichte van 2024 met ruim 30% gestegen. Hiermee investeren we in continuïteit, kennisopbouw en een stabiel team.

Daarnaast was 2025 het laatste projectjaar van het programma **Fondslotket (2023–2025)**, dat mogelijk werd gemaakt door het **VSBFonds**, het **Oranje Fonds** en **Univé Buurtfonds**. In dit kader zijn de algemene kosten hoger uitgevallen doordat een accountantsverklaring moest worden opgesteld.



Tegelijkertijd zijn er ook **besparingen** gerealiseerd. Zo vielen de uitgaven aan marketing en communicatie lager uit door een efficiëntere inkoop van campagnes. Ook de projectkosten zijn bijna een ton lager uitgevallen dan begroot. Dit komt onder andere doordat de publicatie van ons handboek met een jaar is uitgesteld, het programma voor De Buurtcampus goedkoper kon worden uitgevoerd door slimme inkoop, Buurtbankjes minder investeringen vroegen en er minder Zwaaištenen zijn geproduceerd dan aan het begin van het jaar was voorzien.

RESULTAAT EN RESERVES

We hebben het jaar positief afgesloten. Het resultaat wordt toegevoegd aan de **continuïteitsreserve**, die we opbouwen om eventuele toekomstige tegenvallers op te vangen. Ons doel is deze reserve verder te laten groeien, zodat we minimaal een half jaar operationeel kunnen blijven. De stichting belegt haar middelen niet. Er is geen sprake van een bestemmingsreserve, wel van een bestemmingsfonds: er is geld gereserveerd voor de uitvoering van een groot mediaproject.

FINANCIËLE TOEKOMST

In 2025 is gestart met de ontwikkeling van een nieuwe **financiële strategie voor de periode 2028–2030**. Het voornaamste doel hiervan is het verder versterken en verduurzamen van de financieringsmix, onder meer door bestaande kansrijke inkomstenbronnen gericht te verdiepen.

In dat kader wordt in 2026 gestart met de ontwikkeling van een vernieuwd programmatisch aanbod voor gemeenten. Daarnaast zet de organisatie in op het verwerven van aanvullende financiering, bijvoorbeeld op het gebied van landelijke subsidiemogelijkheden.

Strategie & *beleid*

MEERJARENSTRATEGIE

Onze ambitie is glashelder. **We gaan door tot we allemaal in betrokken buurten leven.** Een plek waar mensen naar elkaar omkijken en voor elkaar klaarstaan. Om dit te bereiken zullen we ons best moeten doen om anderen te ontmoeten. Er zijn nieuwe, laagdrempelige ontmoetingsplekken nodig die uiteenlopende mensen aanmoedigen om een praatje met elkaar te maken.

De komende jaren gaan we hard aan de slag om onze ambitie waar te maken. Ons doel is om in 2030 actief te zijn in twee derde van alle Nederlandse buurten met onze verbindende activiteiten. Hiervoor zullen we onze succesvolle initiatieven, zoals De Buurtcamping en BuurtBankjes, uitbreiden (**vermenigvuldigen**) en

verder ontwikkelen (**verdiepen**). We richten ons daarbij op de kwalitatieve groei van deze activiteiten, zodat we de community kunnen versterken en de impact van elke activiteit vergroten. Daarnaast zetten we in op het **verjongen** van onze Buurtmakersgroep door zowel bestaande als nieuwe activiteiten beter aan te laten sluiten bij millennials. Verder **verspreiden** we onze kennis in de loop van de jaren onder andere buurtinitiatieven, waarmee we hen helpen nóg meer impact te realiseren. Zo vormen we samen een indrukwekkende **buurtbeweging** die door heel het land betrokken buurten realiseert.

Bekijk de hele Meerjarenstrategie via [deze link](#).

We gaan door tot iedereen in een *betrokken buurt* leeft



PRIORITEITEN 2026

De doelstellingen uit de meerjarenstrategie vormen de basis voor onze jaarlijkse strategie. Vanuit deze **langetermijnkoers** bepalen we ieder jaar de belangrijkste accenten voor onze activiteiten en ontwikkeling. Voor 2026 richten we ons in het bijzonder op een aantal strategische prioriteiten.

Allereerst werken we aan een gezonde en duurzame **financieringsmix**, waarbij we onze wervingsstrategie verder ontwikkelen met het oog op de lange termijn. Daarnaast zetten we in op **groei** van bestaande initiatieven, waaronder het aantal Buurtcampings, Zwaaištenen en Buurtbankjes.

Ook staat de doorontwikkeling van de **Buurtcampus** centraal, zodat deze nog beter kan bijdragen aan kennisopbouw en ondersteuning van lokale initiatiefnemers. Verder werken we aan de publicatie van een **handboek** en het versterken van **kennisdeling**, zodat onze ervaringen en methodieken breder beschikbaar worden.

Tot slot ontwikkelen we **nieuwe proposities** voor partners, waarmee we samenwerkingen kunnen verdiepen en nieuwe partijen kunnen betrekken bij onze missie.

BEGROTING 2026

In de laatste Raad van Toezicht vergadering van 2025 hebben we de begroting van 2026 vastgesteld. Komend jaar verwachten wij een baten-stijging van 28% t.o.v. 2025.

Begroting De Buurt 2026

Inkomsten	2025	Uitgaven	2025
Fondsen en loterijen	€ 1.320.000	<i>Algemeen</i>	
Stichtingen (licenties)	€ 133.530	Personeelskosten	€ 641.218
Subsidies	€ 172.940	Honoraria	€ 57.250
Sponsoring	€ 233.875	Algemene Kosten	€ 131.080
Verkoop	€ 11.000	Marketing en communicatie	€ 208.148
Interne Campings	€ 320.000	<i>Projectkosten</i>	
		De Buurt	€ 14.000
		De Buurtcamping	€ 690.000
		BuurtBankjes	€ 48.550
		Zwaaisteen	€ 15.900
		Interne Campings	€ 320.000
		Mooie Buurt	€ 0
		Innovatie en ontwikkeling	€ 65.199
Totaal inkomsten	€ 2.191.345	Totaal kosten	€ 2.191.345
Resultaat			€ 0



Raad van Toezicht *verslag*

STICHTING DE BUURT 2025

2025 was opnieuw een mooi jaar. Het wordt wat eentonig, maar er is flink meer impact gemaakt door de groei. Wij vanuit de Raad van Toezicht vinden dat ook prettig, want onze ambitie is om in 2030 75% van alle buurten bereiken. De groei is dus niet alleen prettig, maar ook noodzakelijk. In een Nederland dat vaker te maken heeft met polarisatie, is een organisatie als De Buurt in onze optiek essentieel.

Er zijn in 2025 maar liefst 2.000 Buurtmakers bijgekomen. We zijn nu dus actief in 1 op de 3 Nederlandse buurten. Dat is een prachtig resultaat. Verder haken ook grote Nederlandse bedrijven aan. Hoe bijzonder dat ASML een meerjarige samenwerking met ons is aangegaan. Daarnaast hebben we een indrukwekkende maatschappelijke kosten, batenanalyse uitgewerkt die onze kennispositie verder versterkt. We zien ook dat we veel meer worden benaderd door het veld om onze expertise te delen. En dat zorgt ervoor dat we steeds meer buurten kunnen bereiken. We hebben iedereen daar ook bij nodig.

De Raad van Toezicht kwam in 2025 zesmaal bijeen. Het ging om vijf officiële vergaderingen en één inspiratiesessie over de meerjarenstrategie. Dat laatste was goed om te doen, zodat wij samen met de directeur-bestuurder en zijn team konden nadenken over waar De Buurt naartoe moet groeien. We hebben daar met elkaar veel vertrouwen in en hopen dat meer mensen ons verhaal willen verspreiden. Uit deze sessies komt onder andere de ambitie om in 75% van de Nederlandse buurten actief te zijn in 2030. Een mooi en tegelijk haalbaar streven. Alle neuzen staan bij ons dezelfde kant op, en dat helpt.

Tijdens de officiële meetings hebben we een aantal belangrijke besluiten genomen, waaronder de goedkeuring van de begroting 2025 en de jaarverslaglegging 2024. Daarnaast hebben we de risico-analyse en maatregelen uitvoerig besproken. Voor 2026 voeren we met de Raad van Toezicht een zelfevaluatie uit.



Met vertrouwen en veel plezier kijken wij uit naar het komende jaar. Stichting De Buurt groeit dan verder door naar meer buurten en dus meer sociale cohesie. We kunnen met recht zeggen dat we niet meer weg te denken zijn uit de Nederlandse samenleving. En dan te bedenken dat we ooit begonnen zijn met één camping in Amsterdam. We verheugen ons op 2026 met weer meer activiteiten, en zullen als Raad van Toezicht op alle mogelijke manieren helpen... Dat kan heel klein, met bijvoorbeeld een Buurtbankje voor je eigen huis. Doet u ook mee?

Namens de Raad van Toezicht,

Jeroen Plomp

Voorzitter Raad van Toezicht
Stichting De Buurt

Dankwoord

We sluiten dit jaarverslag af met een enorme, welgemeende DANKJEWEL aan onze 6.500 Buurtmakers. Afgelopen jaar hebben jullie je opnieuw met zoveel enthousiasme, zorg en betrokkenheid ingezet voor het organiseren van Buurtcampings, BuurtBankjes, jeu-de-boules-toernooien en het leggen van Zwaastenen. Dankzij jullie inzet vonden er door heel Nederland weer talloze ontmoetingen plaats tussen burens die elkaar anders misschien nooit hadden gesproken.

We zijn ontzettend dankbaar voor alles wat jullie hebben gedaan en voor de energie en warmte die jullie in jullie buurten hebben gebracht.

Ook willen we onze partners, fondsen en gemeenten hartelijk bedanken voor het vertrouwen in ons werk en hun steun bij het mogelijk maken van duizenden buurtactiviteiten. Samen met onze Buurtmakers hebben jullie bijgedragen aan sterke buurten en waardevolle ontmoetingen. Die samenwerking en betrokkenheid betekenen enorm veel voor ons.

HOOFDPARTNERS



FONDSEN



PARTNERS



GEMEENTEN WAAR WE MEE SAMENWERKTEN IN 2025

Almere, Aalsmeer, Amstelveen, Amsterdam, Barneveld, Beverwijk, 's-Hertogenbosch, Den Haag, Dronten, Ede, Geldrop-Mierlo, Gouda, Haarlemmermeer, Helmond, Lelystad, Middelburg, Nederweert, Noardeast-Fryslân, Roermond, Rotterdam, Utrecht, Veenendaal, Veere, Veldhoven, Venlo, Weert, Winterswijk en Zaanstad.



DE BUURT

Jaarrekening 2025

uitgebracht aan Stichting De Buurt te Amsterdam
inzake jaarbericht 2025

Inhoud

JAARBERICHT

Opdracht	33
Samenstellingsverklaring	33
Algemeen	33

JAARREKENING

Balans per 31 december 2025	34
Staat van baten en lasten over 2025	35
Kasstroomoverzicht	36
Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	37
Toelichting op de balans per 31 december 2025	40
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025	44
Besteed aan doelstellingen	45
Wervingslasten	47
Afschrijvingen	48
Kosten beheer en administratie	48
Financiële baten en lasten	48
Toelichting bestedingen De Buurt	49

Aan de Raad van Toezicht en bestuur van Stichting De Buurt

Asterweg 20-F1
1031 HN Amsterdam

datum	kenmerk
12 maart 2026	115355/dke/gan

Geachte bestuursleden,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2025 met betrekking tot uw stichting.

OPDRACHT

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2025 van uw stichting, waarin begrepen de balans met tellingen van € 994.850 en de staat van baten en lasten sluitende met een resultaat van € 175.068, samengesteld.

SAMENSTELLINGSVERKLARING

Opdracht en werkzaamheden

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2025 van Stichting De Buurt te Amsterdam bestaande uit de balans per 31 december 2025 en de winst-en-verliesrekening over 2025 met de toelichting samengesteld. De jaarrekening is opgesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij u.

ALGEMEEN

Bedrijfsgegevens

Stichting De Buurt heeft ten doel:

- Het samen brengen en laten komen van mensen in hun eigen buurt door middel van een buurtcamping of soortgelijk initiatief in hun eigen buurt;
- Het stimuleren van ontmoetingen tussen mensen uit verschillende geledingen van de bevolking, die elkaar normaliter niet zo snel zouden ontmoeten;
- Mensen die normaal niet op vakantie kunnen toch een vakantie geven en die mensen in hun kracht te zetten, alsmede, het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Hiermee draagt de Stichting bij aan de volgende maatschappelijke ontwikkelingen: versterking van sociale cohesie, integratie, participatie, armoedebestrijding, eenzaamheidsbestrijding, bevordering van de groenbeleving, veiligheid, democratische vernieuwing en de lokale buurteconomie.

Kamer van Koophandel nummer: 58053980

Omzetbelastingnummer: NL8528.52.319.B.01

Inrichtingseisen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming Richtlijn RJ 650 (C2) voor de jaarverslaggeving. Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Balans per 31 december 2025

	31 december 2025		31 december 2024	
Activa				
<i>Vaste activa</i>				
Immateriële vaste activa	€ 1.500		€ 3.000	
Materiële vaste activa	€ 2.546		€ 2.192	
Totaal vaste activa		€ 4.046		€ 5.192
<i>Vlottende activa</i>				
Vorderingen en overlopende activa	€ 147.925		€ 85.186	
Liquide middelen	€ 842.879		€ 783.475	
Totaal vlottende activa		€ 990.804		€ 868.661
Totaal activa		€ 994.850		€ 873.853
Passiva				
<i>Reserves en fondsen</i>		€ 341.653		€ 166.585
<i>Kortlopende schulden</i>		€ 653.197		€ 707.268
Totaal passiva		€ 994.850		€ 873.853

Staat van baten en lasten over 2025

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
Baten			
Baten van particulieren	€ 3.822	-	€ 15.562
Baten van bedrijven	€ 166.455	€ 140.000	€ 85.000
Baten van loterijorganisaties	€ 300.000	€ 300.000	€ 300.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	€ 970.634	€ 1.022.624	€ 752.722
Baten van subsidies van overheden	€ 228.853	€ 168.000	€ 145.990
Som van de geworven baten	€ 1.669.764	€ 1.630.624	€ 1.299.274
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	€ 123.266	€ 93.500	€ 132.207
Overige baten	€ 16.385	€ 100.000	€ 41.235
Som der baten	€ 1.809.415	€ 1.824.124	€ 1.472.716
Lasten			
<i>Besteed aan de doelstellingen</i>			
Ondersteuning Buurtcampings	€ 603.953	€ 1.158.006	€ 1.001.235
Projectkosten (interne) Buurtcampings	€ 584.292	€ 302.882	€ 183.633
Buurtbankjes / Zwaaisteen / Overig	€ 218.469	€ 192.991	€ 44.491
Totaal lasten doelstellingen	€ 1.406.714	€ 1.653.879	€ 1.229.359
<i>Wervingslasten</i>			
Lasten fondsverwerving	€ 120.698	€ 27.051	€ 51.718
Personeelslasten	-	-	- € 6.797
Afschrijvingen immateriële vaste activa	€ 1.500	-	€ 1.500
Afschrijvingen materiële vaste activa	€ 1.091	-	€ 802
Kosten van beheer en administratie	€ 107.994	€ 59.451	€ 158.933
Totaal wervingslasten	€ 110.585	€ 59.451	€ 154.438
<i>Saldo voor financiële baten en lasten</i>	€ 171.418	€ 83.743	€ 37.201
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	€ 3.650	-	-
Saldo	€ 175.068	€ 83.743	€ 37.201
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve	€ 75.068	€ 83.743	€ 37.201
Bestemmingsfonds	€ 100.000	-	-
	€ 175.068	€ 83.743	€ 37.201

Kasstroomoverzicht

	2025	2024
Stichting De Buurt		
<i>Kasstroom uit operationele activiteiten</i>		
Baten	€ 1.809.415	€ 1.472.716
Lasten	- € 1.637.997	- € 1.435.515
Financiële baten en lasten	€ 3.650	-
	€ 175.068	€ 37.201
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijvingen op immateriële vaste activa	€ 1.500	€ 1.500
Afschrijvingen op materiële vaste activa	€ 1.091	€ 802
Toevoeging voorzieningen	€ 10.000	-
<i>Veranderingen in werkkapitaal:</i>		
Voorraad goederen	-	-
Vorderingen	- € 72.739	€ 89.342
Kortlopende schulden	- € 54.071	€ 271.856
	- € 126.810	€ 361.198
Totaal uit operationele activiteiten	€ 60.849	€ 400.701
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</i>		
Investerings materiële vaste activa	- € 1.445	-
Totaal uit investeringsactiviteiten	- € 1.445	-
Toename/afname geldmiddelen	€ 59.404	€ 400.701

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming Richtlijn RJ 650 (C2) voor de jaarverslaggeving. De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde. Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.



Alle activa worden aangehouden ten behoeve van de bedrijfsvoering.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen. Er wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen. Dit is het geval als de boekwaarde van het actief (of van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort) hoger is dan de realiseerbare waarde ervan.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

AFSCHRIJVING

Actief	Materiaal	Inventaris
%	20	20

VORDERINGEN

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

LIQUIDE MIDDELEN

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

RESERVES EN FONDSSEN

Bestemmingsfonds

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door een derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

KORTLOPENDE SCHULDEN

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.



Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

ALGEMEEN

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfonds(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten. Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

BATEN VAN PARTICULIEREN

Onder baten van particulieren wordt verstaan de algemene donaties voor de stichting.

BATEN VAN BEDRIJVEN

Onder baten van bedrijven worden verantwoord de ten gunste van het boekjaar ontvangen sponsor inkomsten alsmede donaties door bedrijven.

BATEN VAN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN

Hieronder wordt verstaan zowel subsidies van gemeenten, provincies als van het rijk.

BATEN VAN LOTERIJORGANISATIES

Dit betreft de Meerjarige partnerschap bijdrage van de Postcode Loterij.



BRUTOMARGE

Het bruto-omzetresultaat bestaat uit de netto-omzet, de wijzigingen in de voorraad gereed product en goederen in bewerking, de geactiveerde productie ten behoeve van het eigen bedrijf, de overige bedrijfsopbrengsten, de lasten van grond- en hulpstoffen en de lasten van uitbesteed werk en andere externe lasten.

OVERHEIDSSUBSIDIES EN OVERHEIDSCHEFFINGEN

Exploitatiesubsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht in het jaar ten laste waarvan de gesubsidieerde uitgaven komen/waarin de opbrengsten zijn gedeeld/waarin het exploitatietekort zich heeft voorgedaan.

BESTEDINGEN DOELSTELLINGEN

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan."

PERSONEELSBELONINGEN

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Pensioenen

Stichting De Buurt heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord.

De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

AFSCHRIJVINGEN

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de verkrijgingsprijs inclusief eventuele aanvullende kosten.

SCHATTINGEN

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting De Buurt zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat het bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.



Toelichting op de balans per 31 december 2025

Vaste activa

	31-12-2025	31-12-2024
1. Immateriële vaste activa		
Zwaaisteen intellectueel eigendom	€ 1.500	€ 3.000

Zwaaisteen	Intellectueel eigendom
Boekwaarde per 1 januari 2025	
Verkrijgingsprijs	€ 7.500
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	- € 4.500
Totaal	€ 3.000
Mutaties	
Afschrijvingen	- € 1.500
Boekwaarde per 31 december 2025	
Verkrijgingsprijs	€ 7.500
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	- € 6.000
Totaal	€ 1.500

	Materiaal	Inventaris	Totaal
2. Materiële vaste activa			
Boekwaarde per 1 januari 2025			
Aanschaffingswaarde	€ 8.604	€ 4.668	€ 13.272
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	- € 8.604	- € 2.476	- € 11.080
	-	€ 2.192	€ 2.192
Mutaties			
Investeringsen	-	€ 1.445	€ 1.445
Afschrijvingen	-	- € 1.091	- € 1.091
	-	354	354
Boekwaarde per 31 december 2025			
Aanschaffingswaarde	€ 8.604	€ 6.113	€ 14.717
Cumulatieve afschrijvingen en overige waardeverminderingen	- € 8.604	- € 3.567	- € 12.171
Boekwaarde per 31 december 2025	-	€ 2.546	€ 2.546
Afschrijvingspercentages			
Materiaal			20%
Inventaris			20%

Vlottende activa

	31-12-2025	31-12-2024
3. Vorderingen en overlopende activa		
Debiteuren	€ 135.488	€ 78.794
Omzetbelasting	€ 1.938	€ 992
Overige vorderingen en overlopende activa	€ 10.499	€ 5.400
Totaal	€ 147.925	€ 85.186

Debiteuren		
Debiteuren	€ 145.488	€ 78.794
Voorziening dubieuze debiteuren	- € 10.000	-
Totaal	€ 135.488	€ 78.794

Omzetbelasting		
Omzetbelasting	€ 1.938	€ 992

Overlopende activa		
Voorschotten campings	€ 250	-
Nog te ontvangen bedragen	€ 8.500	-
Vooruitbetaalde Bedragen	-	€ 5.400
Overige overlopende activa	€ 1.749	-
Totaal	€ 10.499	€ 5.400

4. Liquide middelen		
Rabobank	€ 289.228	€ 233.474
Deposito's	€ 553.651	€ 550.001
Totaal	€ 842.879	€ 783.475

Passiva

	31-12-2025	31-12-2024
5. Reserves en fondsen		
Contuïteitsreserve	€ 241.653	€ 166.585
	€ 241.653	€ 166.585
Bestemmingsfonds	€ 100.000	-
	€ 341.653	€ 166.585

	2025	2024
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	€ 166.585	€ 129.384
Verdeeld resultaat boekjaar	€ 75.068	€ 37.201
Stand per 31 december	€ 241.653	€ 166.585

	31-12-2025	31-12-2024
Bestemmingsfonds Mediaproject		
Stand per 1 januari	-	-
Resultaatbestemming	€ 100.000	-
Stand per 31 december	€ 100.000	-

Het Bestemmingsfonds Mediaproject is een reservering voor realisatie van een grootschalig mediaproject. Dit wordt doorgeschoven naar 2026.

	2025	2024
Subsidie investering Tenten		
Stand per 1 januari	-	€ 716
Vrijval boekjaar	-	- €716
Stand per 31 december	-	-

	31-12-2025	31-12-202
6. Kortlopende schulden		
Crediteuren	€ 26.482	€ 37.326
<i>Overige belastingen en premies sociale verzekeringen</i>		
Loonheffing	€ 14.055	€ 10.903
Bedrijfsvereniging	€ 613	€ 319
Pensioenen	€ 129	€ 47
	€ 14.797	€ 11.269
<i>Overlopende passiva</i>		
Vakantiegeld	€ 6.161	€ 2.420
Nettoloon	€ 236	-
Vooruitontvangen bedragen, vooruitgefactureerd	€ 206.980	€ 313.805
Vooruitontvangen Fondsenloketgelden *	€ 270.375	€ 266.052
Overschotten interne Buurtcampings voor volgend jaar	€ 39.675	€ 26.917
Vooruitontvangen bedragen Stichting BC Utrecht	€ 17.006	-
Vooruitontvangen bedragen Dagcampings Univé	€ 14.850	-
Tussen Balansrekening Fondsenloket **	€ 9.066	€ 17.734
Overige nog te betalen posten ***	€ 47.569	€ 31.745
	€ 611.918	€ 658.673

* Het bedrag van 270.375 euro bij 'Vooruit ontvangen Fondsen Loket gelden is de onder besteding van het fondsen loket in voorgaande jaren. Dit bedrag wordt in 2026 ofwel gerestitueerd ofwel verrekend op het subsidiebedrag van 2026. Zie punt 9 voor verdere toelichting.

** Het bedrag van 9.066 euro bij 'Tussen Balansrekening Fonds loket moet nog definitief afgerekend worden met de campings.

*** Het bedrag van 47.569 is gereserveerd voor nog te betalen kosten voor 2025.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur

Met betrekking tot de kantoorruimte is een huurverplichting aangegaan. De overeenkomst kan op ieder moment worden opgezegd door zowel de huurder als verhuurder met inachtneming van een opzegtermijn van drie (3) maanden. De huurprijs (exclusief servicekosten) bedraagt met ingang van 1 augustus 2025 €2.196 op maandbasis. De huur wordt jaarlijks per 1 augustus aangepast.

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
7. Baten van particulieren		
Donaties en giften	€ 3.822	€ 15.562
8. Baten van bedrijven		
Sponsorbijdragen bedrijven	€ 166.455	€ 85.000
9. Baten van loterijorganisaties		
Baten Postcode Loterij (bijdrage vanuit het meerjarige partnerschap)	€ 300.000	€ 300.000
10. Baten van andere organisaties zonder winststreven		
Subsidie Fonds 1818	€ 10.000	-
Subsidie Stichting Noaber Foundation	€ 27.500	-
Subsidie Theodora Boasson	-	€ 15.000
Subsidie St. Mr. August Fentener van Vlissingen Fonds	€ 2.500	-
Subsidie Unive Buurtfonds	€ 200.000	€ 250.000
Subsidie Subsidie Projectbureau Fondslotet	€ 50.000	-
Subsidie Stichting Bevordering van Volkskracht	€ 10.000	-
Subsidie Lokaal voor Buurtcamping	€ 26.985	€ 29.218
Donaties Lokaal voor Buurtcamping	€ 27.410	€ 9.518
Subsidie Fondsenloket Interne Campings Univé Buurtfonds	-	€ 25.312
Subsidie Univé Buurtfonds voor fondsenloket	€ 231.981	€ 135.614
Subsidie VSBfonds voor fondsenloket	€ 204.410	€ 166.602
Subsidie Oranje Fonds voor fondsenloket	€ 77.998	€ 60.933
Subsidie Unive dagcampings	-	€ 21.450
Subsidie Univé Buurtfonds voor Mooie Buurt	-	€ 30.000
Subsidie Univé Buurtfonds voor Mediaproject	€ 100.000	-
Divers	€ 1.850	€ 9.075
Totaal	€ 970.634	€ 752.722
11. Baten van subsidies van overheden		
Subsidie gemeenten Buurtcamping, Buurtbankjes	€ 203.087	€ 145.990
Subsidies gemeenten Mooie Buurt 2025	€ 25.766	-
Totaal	€ 228.853	€ 145.990
12. Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten		
Baten Productverkoppen OZW	€ 4.019	€ 9.060
Baten Verhuur OZW	€ 10.850	-
Licentie bijdragen Campings	€ 83.035	€ 89.782
Kaartverkoop campings	€ 21.079	€ 11.197
Baten gemeenten Activiteitsbijdrage	-	€ 21.300
Overige	€ 4.283	€ 868
Totaal	€ 123.266	€ 132.207

13. Overige baten		
Overige inkomsten lokaal voor Buurtcamping	€ 6.635	€ 5.136
Inkomsten karavaan	-	€ 4.599
Onderzoeksfondsen Noaber	-	€ 31.500
Baten interne campings voor DB	€ 9.750	-
Totaal	€ 16.385	€ 41.235

Besteed aan de doelstellingen

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
14. Ondersteuning Buurtcampings		
Personeelskosten	€ 138.105	€ 344.143
Onderzoek en Ontwikkeling Externe Inhuur	-	€ 17.800
Externe Inhuur	€ 88.487	€ 67.179
Projectkosten	€ 16.815	-
Fondsloket Externe Inhuur	-	€ 8.107
Marketing en Communicatie	€ 29.294	€ 138.624
Representatie	-	€ 4.059
Beheer en Administratie	€ 14.026	€ 66.516
Noodpot campings	-	€ 6.920
Terugbetalingen Unive	-	€ 16.650
Fondsloket Door te rekenen (Oranje Fonds)	€ 26.790	€ 35.674
Fondsloket Door te rekenen (Univé)	€ 142.718	€ 133.013
Fondsloket Door te rekenen (VSB Fonds)	€ 121.170	€ 111.473
Door te rekenen (FNO)	-	€ 10.081
Theodora Boasson Kosten	-	€ 10.746
Kantoor- en algemene lasten	€ 26.548	-
Overige	-	€ 30.250
Totaal	€ 603.953	€ 1.001.235

15. Projectkosten (interne) Buurtcampings		
Personeelskosten	€ 130.076	-
Projectkosten Buurtcampings	€ 233.303	133.454
Externe Inhuur	€ 58.992	-
Marketing en Communicatie	€ 19.529	-
Huisvestingskosten	€ 9.350	-
Vrijwilligersvergoeding Beheerders	€ 58.672	€ 41.525
Vrijwilligersvergoeding Buurtcampings	€ 16.124	€ 8.654
Interne kosten Buurtcampings	€ 17.142	-
Overschotten Buurtcampings	€ 23.404	-
Kantoor- en algemene lasten	€ 17.700	-
Totaal	€ 584.292	€ 183.633

16. Buurtbankjes / Zwaaiesteen / Overig		
Personeelskosten	€ 72.148	-
Externe Inhuur	€ 72.919	-
Marketing en Communicatie	€ 8.616	-
Huisvestingskosten	€ 4.125	-
Projectkosten activiteiten - Buurtbankjes	€ 52.852	€ 9.913
Vrijwilliger Buurtbankjes	-	€ 650
Productie Zwaaiesteen	-	€ 6.276
Pilot project kosten	-	€ 5.980
Mooie Buurt projectmanager	-	€ 17.350
Speciaal project (Bonaire / Caribisch NL)	-	€ 4.322
Kantoor- en algemene lasten	€ 7.809	-
Totaal	€ 218.469	€ 44.491

Wervingslasten

17. Lasten fondsverwerving		
Lasten fondsverwerving	€ 120.698	€ 51.718

De verhouding tussen de wervingskosten en de verworven baten bedragen in 2025 7,0% (2024: 4,2%)

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
18. Personeelslasten		
Lonen en salarissen	€ 393.928	€ 258.525
Sociale lasten	€ 71.001	€ 44.379
Pensioenlasten	€ 38.917	€ 24.491
Doorberekende kosten	- € 506.325	- € 343.870
Overige personeelslasten	€ 2.479	€ 9.678
Totaal	-	€ -6.797

Overige personeelslasten		
Reiskostenvergoeding onb	€ 1.963	€ 822
Onkostenvergoedingen	€ 300	€ 125
Inhouding lunchkosten	- € 1.029	-
Recruiter	-	€ 5.000
Telefoonlasten vergoeding via loonadministratie	€ 1.245	€ 881
Teamuitje/kerst diner	-	€ 2.850
Totaal	€ 2.479	€ 9.678

De bestuursleden en commissarissen van de stichting ontvangen geen vergoeding voor hun bestuursactiviteiten.

BEZOLDIGING DIRECTIE

Naam: M.F. Hupkes, functie Directeur (-bestuurder)

Dienstverband

Aard (looptijd): Onbepaald

Uren: 36

Parttime %: 100%

Periode: 1/1-31/12

Bezoldiging

Jaarinkomen bruto

Loon / Salaris € 83.400

Vakantiegeld € 6.672

Overige vergoedingen

Pensioenlasten werkgeversdeel € 20.893

= Totale bezoldiging 2025 € 110.965

Het jaarinkomen van de het directielid (in loondienst) blijft binnen het maximum van de bepaalde BSD score (415) van EUR 148.479 (FTE/12 mnd). volgens de Regeling beloning directeuren van goederdoelenorganisaties.

Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 193.022 (FTE/12 mnd) per jaar.

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar het jaarverslag. Aan het directielid zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Afschrijvingen

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
19. Afschrijvingen immateriële vaste activa		
Zwaaisteen intellectueel eigendom	€ 1.500	€ 1.500
20. Afschrijvingen materiële vaste activa		
Materiaal	-	€ 716
Inventaris	€ 1.091	€ 802
	€ 1.091	€ 1518
Vrijval egaliseringsreserve	-	- € 716
Totaal	€ 1.091	€ 802

Kosten Beheer en administratie

21. Kosten van beheer en administratie		
Personeelskosten	€ 47.591	€ 77.577
Huisvestingskosten	€ 1.862	-
Advieslasten	-	€ 4.175
Externe Inhuur	€ 12.299	€ 38.423
Administratiekosten	€ 3.976	€ 9.865
Accountantskosten	€ 31.323	€ 12.520
Financial Controller	-	€ 15.113
Bankkosten	€ 943	€ 790
Vertrouwenspersoon	-	€ 470
Dotatie voorziening dubieuze debiteuren	€ 10.000	-
Totaal	€ 107.994	€ 158.933

Financiële baten en lasten

22. Rentebaten en soortgelijke opbrengsten		
Rente spaarrek. en deposito's	€ 3.650	-

Toelichting Bestedingen De Buurt

Besteed aan doelstellingen	BC	BC Intern	BB/ZS
Verstrekke(project)subsidies en (project)bijdragen		-	-
Storting Fondsloket naar externe Stichtingen	€ 290.677	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-
Projectkosten	€ 16.815	€ 348.645	€ 52.852
Uitbesteed werk	€ 88.487	€ 58.992	€ 72.919
Communicatielasten	€ 29.294	€ 19.529	€ 8.616
Personeelskosten	€ 138.105	€ 130.076	€ 72.149
Huisvestingskosten	€ 14.025	€ 9.350	€ 4.125
Kantoor- en algemene kosten	€ 26.549	€ 17.700	€ 7.809
Afschrijving	€ 655	€ 436	€ 1.500
Voorzieningen			
Totaal	€ 604.607	€ 584.728	€ 219.969

TOELICHTING BESTEDINGEN

De lasten over het verslagjaar zijn als volgt verdeeld:

Categorie	% van totaal lasten
Besteed aan de doelstellingen	87%
Besteed aan fondsenwerving	7%
Besteed aan beheer en administratie	6%
Totaal	100%

Het overgrote deel van de lasten (87%) is direct besteed aan de doelstellingen van de organisatie. De kosten voor fondsenwerving (7%) en beheer en administratie (6%) blijven binnen de door de organisatie gehanteerde normen en zijn in verhouding tot de totale bestedingen beperkt.

De bestedingen sluiten aan op de doelstellingen van de organisatie zoals omschreven in de statuten. De verdeling is tot stand gekomen op basis van zowel een directe toerekening, wanneer duidelijk is dat bepaalde kosten direct toe te rekenen zijn aan een bepaalde post, zoals de projectkosten voor onze projecten, het fondsloket, of specifieke afschrijvingen. Daarnaast gebruiken we voor personeelslasten en marketing en communicatie een sleutelverdeelstaat. Een voorbeeld van zo'n verdeling is hieronder opgenomen, betreffende de personeelskosten.

VERDEELSTAAT PERSONEELSKOSTEN

TEAM	BC	BC INTERN	OVERIGE PROJECTEN	FONDSSEN WERVING	BEHEER & ADMIN	TOTAAL
Directeur	10%	5%	15%	60%	10%	100%
Management	25%	10%	25%	30%	10%	100%
Projectteam	40%	40%	10%	10%	0%	100%
Marketing	40%	40%	15%	5%	0%	100%
Finance	10%	30%	10%	0%	50%	100%

Wervingskosten

Verstrekte(project)subsidies en (project)bijdragen	-
Stortingen Fondslotet naar externe Stichtingen	-
Aankopen en verwervingen	-
Projectkosten	-
Uitbesteed werk	-
Communicatielasten	-
Personeelskosten	€ 118.405
Huisvestingskosten	€ 2.293
Kantoor- en algemene kosten	-
Afschrijving	-
Voorzieningen	-
Totaal	€ 120.698

Kosten beheer en administratie

Verstrekte(project)subsidies en (project)bijdragen	-
Stortingen Fondslotet naar externe Stichtingen	-
Aankopen en verwervingen	-
Projectkosten	-
Uitbesteed werk	€ 12.299
Communicatielasten	-
Personeelskosten	€ 47.591
Huisvestingskosten	€ 1.862
Kantoor- en algemene kosten	€ 36.242
Afschrijving	-
Voorzieningen	€ 10.000
Totaal	€ 107.994

Begroting

2025

Verstrekte(project)subsidies en (project)bijdragen	-
Stortingen Fondslotet naar externe Stichtingen	€ 601.624
Aankopen en verwervingen	-
Projectkosten	€ 233.838
Uitbesteed werk	€ 90.950
Communicatielasten	€ 190.000
Personeelskosten	€ 535.519
Huisvestingskosten	€ 31.000
Kantoor- en algemene kosten	€ 57.450
Afschrijving	-
Voorzieningen	-
Totaal	€ 1.740.381

Totaal	2025	2024
Verstrekte(project)subsidies en (project)bijdragen	-	
Storting Fondsloket naar externe Stichtingen	€ 290.677	€ 628.840
Aankopen en verwervingen	-	
Projectkosten	€ 418.312	€ 176.690
Uitbesteed werk	€ 232.697	€ 256.957
Communicatielasten	€ 57.439	€ 90.000
Personeelskosten	€ 506.325	€ 384.814
Huisvestingskosten	€ 31.656	€ 38.800
Kantoor- en algemene kosten	€ 88.299	€ 67.700
Afschrijving	€ 2.591	
Voorzieningen	€ 10.000	
Totaal	€ 1.637.997	€ 1.643.801

Ondertekening

BESTUURDER:

Maarten Hupkes

22 juni 2026

Amsterdam

RAAD VAN TOEZICHT:

Jeroen Plem

Stella de Swart

Dominik Lynen

22 juni 2026

Amsterdam

22 juni 2026

Amsterdam

22 juni 2026

Amsterdam



©De Buurt, 2026