



DE BUURT CAMPING

Landelijk *factsheet* De Buurtcamping 2025

Landelijk *factsheet* De Buurtcamping 2025

In de zomer van 2025 genoten ruim tienduizend buurtbewoners van een vakantiegevoel in hun eigen stadspark. Dit seizoen werden er **65 Buurtcampings** georganiseerd: en voor het eerst zelfs in alle provincies. Ook Zeeland kreeg dit jaar haar eigen Buurtcamping!

De samenleving heeft de Buurtcamping hard nodig. De behoefte om elkaar beter te leren kennen is groot. Mensen verlangen naar meer verbinding met de gemeenschap en vinden het *interessant en inspirerend om iemand te ontmoeten* die anders is dan zij. Tegelijkertijd verdwijnen steeds meer laagdrempelige ontmoetingsplekken en blijven traditionele ontmoetingsplekken leeg (zoals kerken en sportkantines).

Juist daarom is De Buurtcamping zo waardevol: we creëren vrolijke, open plekken waar burens elkaar écht ontmoeten en zelf samen kunnen bouwen aan hun betrokken en hechte buurt.

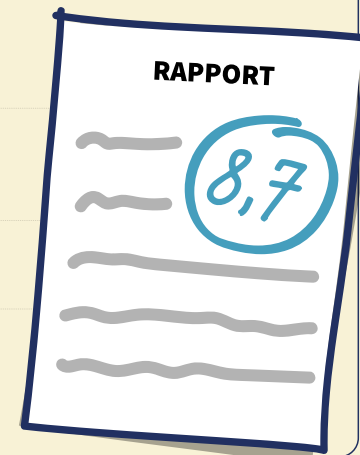


“Terwijl de muziek speelde, zag je alleen maar *geluk* om je heen” – Kampeerder Helmond



DE FACTS...

- Aantal campings: **65** door heel Nederland
- Meer dan een *half miljoen* ontmoetingen
- Ruim **1.500** betrokken Buurtmakers
- Bijna **13.000** bezoekers
- Campinggasten gaven ons een: 



Wil je een *sociaal* *gezonde* buurt? Kamperen maar! ↗

Goed contact met de mensen om je heen maakt je leven makkelijker, gezonder en gelukkiger. We noemen dat sociale gezondheid: en dat is net zo belangrijk als je lichaam of je hoofd fit houden. De Buurtcamping draagt op een vrolijke manier bij aan je sociale gezondheid.



49

ontmoetingen heeft een kampeerder gemiddeld. Van een 'mag ik de ketchup!?' bij de BBQ tot diepe gesprekken rondom het kampvuur.

Kleine sociale interacties zijn **belangrijk om je verbonden en thuis te voelen**.

88%

van de bezoekers voelt zich meer thuis in de buurt.

Waardevolle impact in een land waar **bijna de helft** van de bevolking zich weleens eenzaam voelt.

78%

van de bezoekers ontmoet nieuwe vrienden en kennissen.

Uit **studies** blijkt dat buurten met sterke netwerken elkaar beter kennen, meer vertrouwen hebben en elkaar helpen.

73%

van de bezoekers heeft mensen ontmoet buiten hun eigen bubbel

Het is belangrijk om mensen buiten je eigen bubbel te ontmoeten, voor de groei van sociale cohesie.

66%

van de vakantiegangers is meer open gaan staan voor mensen die niet op hen lijken.

Driekwart van de Nederlanders denkt dat de **polarisatie toeneemt**, een oplossing hiervoor is het ontmoeten van mensen die juist niet op je lijken.

3/4

van de kampeerders heeft even geen sores en voelt zich relaxter.

Door onze **hypernerveuze samenleving** voelen we steeds meer druk. Samenwerken en meer ontspannen luidt het advies. Precies waar we goed in zijn!



Buurtbewoners die de handen uit de mouwen steken, maken samenleven niet alleen leuker en gezelliger, het bespaart de samenleving ook veel kosten. Van minder eenzaamheid en betere gezondheid tot meer veiligheid en steun aan elkaar. De Buurtcampus leidt vrijwilligers op tot sociaal ondernemers in hun buurt die zelfstandig activiteiten kunnen organiseren.

Jouw buurt *actiever* krijgen? Kampeer en de rest volgt! ↘

30%

van onze vrijwilligers is sinds De Buurtcamping betrokken bij andere buurtinitiatieven en **11% is een eigen (ander) buurtinitiatief gestart. Zo inspireren we deelnemers om zelf de handen uit de mouwen te steken!**

44%

(bijna de helft) is zich gaan inzetten voor hun burens na De Buurtcamping. Ze kennen, groeten en helpen elkaar.

Door de **druk op de zorg** zijn alle helpende handen en geruststellende schouders hard nodig.

70%

van de vrijwilligers **kan hun talenten inzetten en meer dan de helft** heeft nu **nieuwe kennis** waar ze daadwerkelijk iets aan hebben. **Daar zijn we trots op!**

58

mensen kregen een betaalde baan door hun werkervaring bij ons als vrijwilliger.

De Buurtcamping: een *dwaarsdoorsnede* van de samenleving

Op De Buurtcamping komt iedereen samen: jong en oud, arm en rijk, theoretisch en praktisch opgeleid. Doordat álle buurtbewoners mee kunnen doen, verdwijnen verschillen en groeit begrip en zelfs een band. Zo bouwen we samen aan een samenleving waarin iedereen zich lekker en thuis voelt.

44

is de **gemiddelde leeftijd** van onze **volwassen bezoeker**.

De **gemiddelde leeftijd** in Nederland is 42,6 jaar.

25%

van onze gasten komt **alleen met de kinderen**.

Ongeveer een **kwart van de gezinnen** groeit op in een eenoudergezin.

22%

is buiten de Buurtcamping **niet op vakantie gegaan**. Door de Buurtcamping kan iedereen vakantieherinneringen maken, of je nou veel of te weinig geld hebt!

In Nederland blijven namelijk 800.000 mensen (van 15 jaar en ouder) **thuis vanwege geldgebrek**.

1/3

van onze campinggasten **is minima**.

Bijna twee miljoen Nederlanders **leven rond of onder de armoedegrens**.



“Ik voelde mij niet beperkt voor de eerste keer in mijn leven” – Kampeerder



JE KAN NIET OM ONS HEEN!

In 2025 behaalde De Buurtcamping een groot mediabereik, met:

- **1.081** verschenen **ARTIKEL**EN EN **ITEM**S
- **32 miljoen keer** te horen en te zien op **RADIO & TV**

- **17 miljoen keer** genoemd in **(LOKALE) KRANTEN**

- **820 miljoen views ONLINE**

Daarmee worden we *#steedsbekender*



“Ik ben actief geworden in mijn eigen dorpsbestuur naar aanleiding van deze camping” – Vrijwilliger Lelystad

DE BUURT CAMPING
Locaties 2025



DE BUURT CAMPING

Duizendmaal **dank!**

Aan onze betrokken Buurtmakers, lokale partners en landelijke partners:



Over deze factsheet:

Dit seizoen deed Katusha Sol (Bureau Placemakers en UVA) opnieuw kwantitatief impactonderzoek, ingevuld door 1.212 deelnemers direct na de Buurtcamping en een nameting van 486 deelnemers van het kampeerseizoen.